

# استراتيجية وزارة الصناعة والتجارة Ministry of Industry and Commerce Strategy

## Vision

To lead the industrial and commercial sectors into a pioneering position within a fair and stimulating environment.

## Mission

To enhance the capabilities of the industrial and commercial sectors by developing and implementing effective policies and mechanisms that contribute to achieving sustainable economic development.

## الرؤية

الوصول بقطاعات الصناعة والتجارة إلى موقع ريادي في بيئة عادلة ومحفزة.

## الرسالة

رفع قدرات قطاعات الصناعة والتجارة عبر تطوير ووضع سياسات وآليات تنفيذ فعالة، تسهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة

## Values | القيم

التفكير الريادي

Pioneering  
Thinking

المبادرة

Initiative

العمل بروح الفريق

Teamwork

سرعة الاستجابة

Responsiveness

خدمات متميزة

Excellence in  
Service

# استراتيجية وزارة الصناعة والتجارة Ministry of Industry and Commerce Strategy

## المحاور الاستراتيجية | Strategic Objectives



رفع مستوى التنافسية  
**Elevate** the level of competitiveness



تحسين تجربة المستثمرين  
**Improve** the investor experience



الاستثمار في البنية التحتية  
**Invest** in infrastructure



تعزيز الصناعات الوطنية  
**Enhance** national industries



ضمان وجود مناخ تنظيمي وعادل  
**Ensure** a fair and just regulatory climate



توظيف التقنيات  
المعلوماتية الحديثة  
**Utilize** modern  
information technologies



الاستفادة القصوى من  
اتفاقيات التجارة الخارجية  
**Maximize** the use of  
foreign trade agreements



تحديث التشريعات والقوانين  
**Modernize** legislation and laws