

إدارة حماية المستهلك ضوابط حملات التخفيضات التجارية

أصدرت وزارة الصناعة والتجارة الضوابط التالية التي يجب على المنشآت التجارية اتباعها أثناء حملات التخفيضات التجارية لضمان الشفافية والنزاهة وحماية المستهلك خلال فترات التخفيضات التجارية.

شروط حملات التخفيضات التجارية

- 1- يجب توضيح العبارات الخاصة بحملات التخفيضات التجارية مثال (لغاية، إلى، الخ ..) بحيث تكون العبارات بذات قياس وحجم الخط المستخدم في عرض نسبة التخفيض المذكورة في الإعلان.
- 2- يجب تحديد السلع المخفضة بالإعلان عنها والاشارة لها داخل المحل بشكل واضح للمستهلك بما لا يخلق خلط ولبس لدى المستهلكين بين البضائع المخفضة وغير المخفضة.
- 3- يجب فصل السلع المخفضة وعزلها عن السلع غير المخفضة، إن أمكن ذلك.
- 4- يجب وضع بطاقة السعر بشكل واضح على السلعة بحيث توضح البطاقة السعر قبل التخفيض وبعد التخفيض، مع الحرص على أن تكون الأسعار مطابقة مع نقطة البيع.
- 5- يجب أن تكون المنتجات المشمولة بحملة التخفيضات التجارية سليمة وخالية من العيوب والأضرار وصالحة للاستهلاك .
- 6- فيما يتعلق بالتخفيضات التجارية على المنتجات المستعملة أو تلك التي من الممكن أن تباع وبها بعض الأضرار، فيجب على المزود توضيح ذلك في إعلانات حملة التخفيضات وكذلك تزويد المستهلك بفاتورة تبين حالة المنتج بشكل تفصيلي.
- 7- تسري على المنتجات المشمولة في حملة التخفيضات التجارية سياسة الاستبدال والاسترجاع المنصوص عليها في قانون حماية المستهلك ولائحته التنفيذية.