

إدارة التفتيش - التقرير السنوي 2022

نبذه

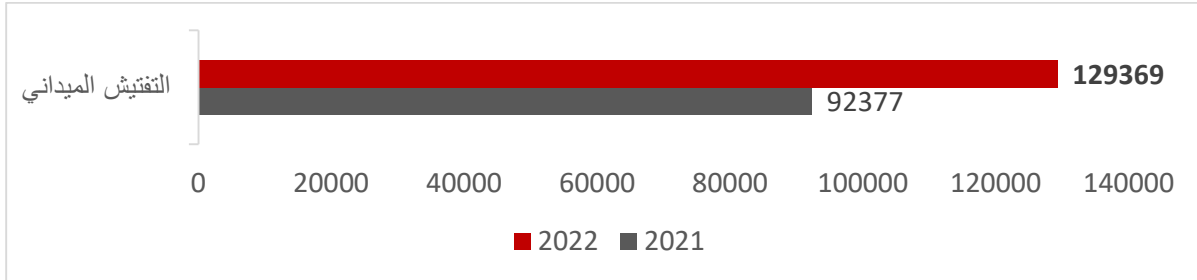
تتولى إدارة التفتيش الإشراف والمتابعة على الأعمال الرقابية الخاصة بالأنشطة التجارية والصناعية لضمان فاعلية التزامها بالقوانين والأنظمة، وتتلقى الشكاوى والبلاغات ذات الصلة بمهام الإدارة وتعمل على معالجتها وتنفيذ الخطط والبرامج والمشروعات اللازمة، ومراقبة جميع الأسواق ومنافذ البيع في مملكة البحرين والتعامل مع الممارسات التجارية غير القانونية لتحقيق بيئة سليمة ومشجعة للنمو الاقتصادي، والمساهمة في نشر التوعية اللازمة لجميع المتعاملين بشأن القوانين، والاحكام، والإجراءات، وغيرها.

الزيارات والحملات التفتيشية

حققت الإدارة ارتفاعاً ملحوظاً في عدد الزيارات والحملات التفتيشية التي نفذتها على المنشآت التجارية والصناعية في العام 2022 كما هو موضح أدناه:

- بلغت عدد الزيارات التفتيشية والحملات الميدانية 129,369 زيارة ميدانية، تجاوزت نسبة 40% عن العام الماضي والتي بلغت في العام الماضي نسبة 71% من إجمالي السجلات التجارية، بينما تم تغطية 98% من السجلات التجارية للعام 2022.
- شكلت الحملات التفتيشية المشتركة مع الجهات الحكومية المختلفة ذات العلاقة عدد 2279 زيارة ميدانية بمختلف محافظات مملكة البحرين للتحقق من عدة جوانب وأنشطة ومخالفات مختلفة.

رسم بياني رقم 1 | مقارنة بين الزيارات التفتيشية لعام 2021 عن عام 2022:



مشاريع ودراسات مهمة

انطلاقاً من حرص الإدارة في تحسين البيئة التجارية تم دراسة عدة قوانين وقرارات وأنشطة تجارية ودراسات أخرى مختلفة، من خلال مخرجات ونتائج المخالفات التي يتم رصدها من قبل إدارة التفتيش، ورفع المشاريع المقترحة للإدارة التنفيذية وهي:

- مشروع فرض غرامات إدارية بمخالفة المرسوم بقانون رقم (27) لسنة 2015 بشأن السجل التجاري.
- مشروع تعديل قانون رقم (18) لسنة 2012 بشأن الأسماء التجارية.
- مشروع تعديل المرسوم بقانون رقم (6) لسنة 1990 بشأن الرقابة على المعادن الثمينة.
- مشروع قرار بشأن الاشتراطات والمواصفات الفنية اللازم توافرها في لوحة الاسم التجاري.
- دراسة بعض الأنشطة التجارية والقرارات ذات الصلة.

دراسات أخرى:

- دراسة شاملة بشأن السجلات التجارية ذات العلاقة بالجنسيات الأفريقية.
- إعداد دراسة موسعة بشأن المنشآت الخاصة بتأجير برك السباحة.

- دراسة السجلات التجارية التي لم تجدد قيدها التجاري لأكثر من 6 شهور واتخاذ الإجراءات القانونية بمخالفة قيودهم التجارية.
- دراسة المخالفات وتطوير الإجراءات وأثرها في نظام سجلات، وتطوير نظام التفتيش الآلي.

مهام إدارية

تقوم الإدارة أيضاً بمتابعة المخالفات وتطبيق الإجراءات القانونية اللازمة ومباشرة الشكاوى والرد على الاستفسارات المتعلقة بعمل الإدارة، ونلاحظ إزدياد ملحوظ على غالبية المهام بالمقارنة بعام 2021م كما هو مبين أدناه:

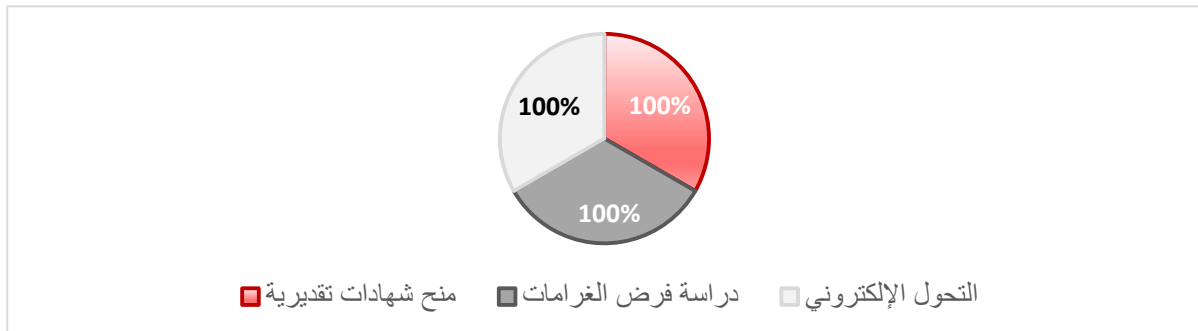
المهمة	2021	2022	التغير %
الغلق الإداري (CLOSED)	171	190	+11%
طلبات إزالة المخالفات (✓)	26955	25231	-6%
المخالفات المرصودة (⊘)	62847	84309	+34%
تحويل للنياحة العامة (↔)	58	78	+35%
محاضر السؤال (?)	287	364	-21%
التصالح (🤝)	64	55	+16%
الشكاوى الواردة (💬)	269	1363	+407%
الاستفسارات (📞)	6442	9260	+103%

الأهداف الاستراتيجية لإدارة التفتيش

انجزت إدارة التفتيش الأهداف الاستراتيجية لسنة 2022م والتي تم اختيار مجالاتها بناءً على دراسات واسعة ومواكبة للتطور الكبير في قطاع الأعمال التجارية والصناعية، والرسم البياني رقم 2 يبين نسبة الإنجاز فيها، وفما يلي تفصيل الأهداف:

- 1- التحول الرقمي لنظام متابعة إجراءات وعمليات تصحيح المخالفات من خلال نظام متكامل.
- 2- أعداد دراسة شاملة لمقترح تطبيق فرض غرامات مالية على المخالفين لأحكام المرسوم بقانون رقم (27) لسنة 2015 بشأن السجل التجاري.
- 3- منح شهادة "استيفاء" لأول 100 سجل مستوفي كافة الاشتراطات ودون وجود مخالفات مدرجة على القيد التجاري للمنشآت.

رسم بياني رقم 2 | نسب إنجاز الأهداف الاستراتيجية لعام 2022م



الحملة الوطنية لمكافحة التستر التجاري

لإدارة التفتيش دوراً بارزاً في الحملة الوطنية لمكافحة التستر التجاري، وقامت الإدارة بالرقابة الفاعلة في هذا الجانب منذ تدشين الحملة في بداية العام 2021 وفيما يلي ما تم تحقيقه في ملف التستر التجاري للعام 2022 على النحو التالي:



الحالات التي تم تحويلها
للنيابة العامة 54 وتمثل
%47
من إجمالي المشتبه بهم



عدد المحلات التي لم تثبت
المخالفة 47
ويمثلون %53 من إجمالي
المشتبه بهم



عدد المحلات المشتبه بها
101



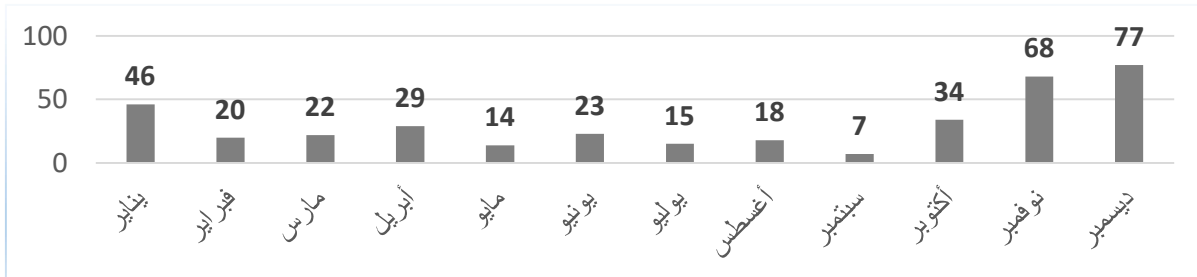
عدد الزيارات 1651

التغطيات الإعلامية

تم الحرص والتركيز على الدور المهم التي تلعبه إدارة التفتيش في الحد من المخالفات والمخالفين عن طريق نشر التوعية اللازمة للمتعاملين وملاك السجلات التجارية عن طريق مختلف القنوات الإعلامية المتاحة في الوزارة والوسائل والمؤسسات الإعلامية مثل: المقابلات واللقاءات التلفزيونية والإذاعية، وحسابات التواصل الاجتماعي، الفيديوهات والرسائل التوعوية والمقالات الصحفية ذات العلاقة بإدارة التفتيش وغيرها، على النحو المبين في الرسم البياني رقم 3 التالي:

رسم بياني رقم 3 | عدد المواد التوعوية التي نشرت في مختلف الوسائل للعام 2022م:

مجموع التغطيات الإعلامية: 373



نتائج رضا العملاء

إهتماماً من الإدارة في رفع كفاءة الخدمات لديها، فقد تم قياس رضا العملاء للخدمات التي تقدمها من خلال استبانات قياس الرضا، ووصلت نسبة الرضا العام إلى 87%، تفصيلها في الرسم البياني رقم 4.

رسم بياني رقم 4 | نتائج قياس رضا العملاء لعام 2022م

