

# إنجازات وزارة الصناعة والتجارة والسياحة

من 1 يناير حتى 30 أكتوبر 2015



Kingdom of Bahrain مملكة البحرين  
الصناعة والتجارة  
Ministry of Industry & Comm

## المحتويات

الصفحات	المحتوى
	<b>قطاع الصناعة</b>
من 3 إلى 8	إدارة المشروعات الصناعية
من 9 إلى 11	إدارة المناطق الصناعية
من 12 إلى 15	إدارة التنمية الصناعية
من 16 إلى 21	إدارة الصناعات الصغيرة والحرفية
من 22 إلى 24	<b>قطاع التجارة</b>
25	إدارة الملكية الصناعية
من 26 إلى 33	إدارة حماية المستهلك
من 34 إلى 35	إدارة المواصفات والمقاييس
من 36 إلى 39	إدارة التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات
من 40 إلى 50	إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة
من 51 إلى 53	إدارة العلاقات التجارية الخارجية
54	إدارة العلاقات العامة والاعلام
من 55 إلى 57	<b>قطاع السياحة</b>
من 58 إلى 65	<b>المعارض والمؤتمرات</b>

## مقدمة حول انجازات وزارة الصناعة والتجارة والسياحة لعام 2015

حققت وزارة الصناعة والتجارة والسياحة خلال العام 2015 نقلة نوعية في اتجاه تسهيل الأعمال التجارية وتعزيز البيئة الاستثمارية بهدف توطين وجذب المزيد من الاستثمارات المحلية والخارجية، ومن أهم الإنجازات التي حققتها الوزارة خلال 2015 كالتالي:

- إصدار قانون جديد مختبر فحص اللؤلؤ
- إصدار قانون جديد للمناطق الصناعية
- إصدار قانون جديد للشركات التجارية
- إصدار قانون جديد للسجل التجاري
- إصدار التصنيف الجديد للفنادق
- إصدار النظام الجديد للتراخيص التجارية
- إصدار اللوائح الجديدة للمناطق الصناعية
- دمج قطاع السياحة بهيئة البحرين المعارض والمؤتمرات لتأسيس هيئة البحرين للسياحة والمعارض
- تقنين متطلبات تأسيس الشركات:
- إزالة الحد الأدنى لرأس المال المطلوب للشركات ذات المسؤولية المحدودة وشركات الشخص الواحد .
- التحول من القائمة الإيجابية إلى القائمة السلبية للأنشطة التجارية .
- إزالة شرط المؤهل للأنشطة التجارية عدا الأنشطة التي مؤهلها صدر بقانون.

أهم الخطط والبرامج المستقبلية التي تتجه الوزارة لتنفيذها خلال المرحلة القادمة:

- قانون الإفلاس والصلح الواقي.
- رفع القيود لتسهيل الأعمال التجارية – سجلات تجارية افتراضية
- المركز الجديد للمعارض والذي يقع بالقرب من حلبة البحرين الدولية بمنطقة الصخير
- زيادة التركيز على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وزيادة دور مركز البحرين لتنمية الصادرات والتركيز على المنتجات البحرينية مع تدشين ختم صنع في البحرين.
- التوجه الجديد للسياحة في إطلاق هوية جديدة لإبراز أسم البحرين كوجهة سياحية على الخارطة السياحية.

## قطاع الصناعة

### ادارة المشروعات الصناعية

التراخيص الصناعية:

أصدرت وزارة الصناعة والتجارة ممثلة في إدارة المشروعات الصناعية خلال الفترة من 1 يناير 2015 إلى 31 أكتوبر 2015 ما مجموعه 163 موافقة مبدئية (أي التراخيص للمشاريع التي يجب أن تستوفي متطلبات الترخيص كالبينة، الصحة، البلديات ... الخ) في العديد من القطاعات الصناعية وتبلغ قيمة الاستثمارات في هذه المشاريع 160,221,079 ديناراً بحرينياً أي ما يعادل 424,989,599 دولار أمريكي ، ويمكن أن توفر حوالي 4,549 فرصة عمل جديدة في حال التنفيذ، ومن المتوقع أن تكون البحرين منها 1,076 وظيفة من مجموع هذه الوظائف متى تمت حسب التوقعات .

كما قامت إدارة المشروعات الصناعية خلال نفس الفترة بإصدار ما مجموعه 83 ترخيصاً صناعياً (والتي استوفت جميع متطلبات الموافقة المبدئية) لمشروعات صناعية في العديد من القطاعات الصناعية ، تبلغ الاستثمارات فيها 41,505,868 ديناراً بحرينياً أي ما يعادل 110,095,141 دولار أمريكي ، وستوفر هذه المشاريع حوالي 1,820 فرصة عمل جديدة في حال التنفيذ ، ومن المتوقع أن تكون البحرين منها 402 وظيفة من مجموع هذه الوظائف متى تمت حسب التوقعات.

كما انه من خلال متابعة إدارة المشروعات الصناعية للتراخيص الصادرة للمشاريع الصناعية خلال الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر 2015 مقارنة مع الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر 2014 ، تبين ان ما مجموعه 90 مشروعاً صناعياً أي ما يعادل 57% من التراخيص الصادرة خلال الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر لعام 2014 هي في مرحلة الإنتاج في العديد من القطاعات الصناعية وتبلغ قيمة الاستثمارات فيها 36,529,285 ديناراً بحرينياً أي ما يعادل 96,894,655 دولار أمريكي ، ويمكن أن توفر حوالي 2,157 فرصة عمل جديدة ، ويتوقع أن تكون البحرين فيها 509 وظيفة من مجموع هذه الوظائف وذلك عند إستكمال عملية التوظيف، في حين تبين ان ما مجموعه 50 مشروعاً صناعياً أي ما يعادل 60% من التراخيص الصادرة خلال الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر عام 2015 هي في مرحلة الإنتاج في العديد من

القطاعات الصناعية وتبلغ قيمة الاستثمارات فيها 12,592,424 ديناراً بحرينياً أي ما يعادل 33,401,655 دولار أمريكي ، ويمكن أن توفر حوالي 1,062 فرصة عمل جديدة ، ويتوقع أن تكون البحرين فيها 212 وظيفة من مجموع هذه الوظائف وذلك عند استكمال عملية التوظيف .

كذلك تبين من خلال متابعة إدارة المشروعات الصناعية للتراخيص الصادرة للمشاريع الصناعية خلال الفترة من 1 يناير إلي 31 أكتوبر 2014 مقارنة مع الفترة من 1 يناير إلي 31 أكتوبر 2015، تبين ان ما مجموعه 31 مشروعاً صناعياً أي ما يعادل 20% من التراخيص الصادرة خلال الفترة من 1 يناير إلي 31 أكتوبر لعام 2014 هي في مرحلة التشييد والبناء في العديد من القطاعات الصناعية وتبلغ قيمة الاستثمارات فيها 7,171,000 ديناراً بحرينياً أي ما يعادل 19,021,220 دولار أمريكي ، ويمكن أن توفر هذه المشاريع حوالي 450 فرصة عمل جديدة ، وقد تكون البحرين منها 104 وظيفة من مجموع هذه الوظائف إذا ما بدأت في الانتاج ، في حين تبين ان ما مجموعه 22 مشروعاً صناعياً أي ما يعادل 27% من التراخيص الصادرة خلال الفترة من 1 يناير إلي 31 أكتوبر لعام 2015 هي في مرحلة التشييد والبناء في العديد من القطاعات الصناعية وتبلغ قيمة الاستثمارات فيها 28,342,444 ديناراً بحرينياً أي ما يعادل 75,178,897 دولار أمريكي ، ويمكن أن توفر حوالي 527 فرصة عمل جديدة ، وقد تكون البحرين فيها 153 وظيفة من مجموع هذه الوظائف وذلك عند استكمال عملية التوظيف .

ويبين الجدول التالي عدد الموافقات المبدئية والتراخيص الصناعية الصادرة خلال الفترة من 1 يناير – 31 أكتوبر من عامي 2014 و 2015 موزعة حسب القطاعات الصناعية بالمملكة

تراخيص صناعية 2015	تراخيص صناعية 2014	موافقات مبدئية 2015	موافقات مبدئية 2014	القطاع
10	34	31	55	البتر وكيمواويات والبلاستيك
27	59	52	93	الألمنيوم
5	16	10	18	الأثاث الخشبي
11	14	23	29	الأغذية والأدوية
0	4	3	5	الملابس الجاهزة
30	30	44	47	الهندسية
83	157	163	247	المجموع

كما يبين الجدول التالي مقارنة للموافقات المبدئية والتراخيص للمشاريع الصناعية الصادرة بين عام  
2011 و2012 و2013 و الفترة من 1 يناير - 31 أكتوبر من عامي 2014 و2015:

البيان	من 1 يناير - 31 ديسمبر 2011	من 1 يناير - 31 ديسمبر 2012	من 1 يناير - 31 ديسمبر 2013	من 1 يناير - 31 أكتوبر 2014	من 1 يناير - 31 أكتوبر 2015	القيمة التراكمية خلال خمس سنوات	معدل القيمة السنوية التراكمية خلال خمس سنوات
عدد الموافقات المبدئية حجم الاستثمار (دينار) (دولار) توقعات إجمالي العمالة توقعات الفرص للبحرنيين	209 610,927,967 1,620,498,586 8,012 2,012	280 763,681,240 2,025,679,682 9,400 2,568	332 1,045,747,378 2,773,865,724 15,252 4,245	247 214,695,581 569,484,300 7,995 2,802	163 160,221,079 424,989,599 4,549 1,076	1,231 2,795,273,245 7,414,517,891 45,208 12,703	246 559,054,649 1,482,903,578 9,041.60 2,540.60
عدد التراخيص النهائية للمشاريع الصناعية حجم الاستثمار (دينار) (دولار) توقعات إجمالي العمالة توقعات الفرص للبحرنيين	120 243,455,255 645,769,907 4,310 866	125 52,354,446 138,871,210 3,590 870	185 150,896,654 400,256,377 8,186 2,175	157 56,997,285 151,186,432 3,537 857	83 41,505,868 110,095,141 1,820 402	670 545,209,508 1,446,179,066 21,443 5,170	134 109,041,902 289,235,813 4,288 1,034

كما يبين الجدول التالي مقارنة للموافقات المبدئية والتراخيص للمشاريع الصناعية الصادرة خلال عامي 2014 و2015 لنفس الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر

البيان	من 1 يناير – 31 أكتوبر 2014	من 1 يناير – 31 أكتوبر 2015
عدد الموافقات المبدئية حجم الاستثمار (د.ب) (دولار أمريكي) توقعات إجمالي العمالة توقعات الفرص للبحريين	247 214,695,581 569,484,300 7,995 2,802	163 160,221,079 424,989,599 4,549 1,076
عدد التراخيص للمشاريع الصناعية حجم الاستثمار (د.ب) (دولار أمريكي) توقعات إجمالي العمالة توقعات الفرص للبحريين	157 56,997,285 151,186,432 3,537 857	83 41,505,868 110,095,141 1,820 402

كما يبين الجدول التالي المشاريع الصناعية التي في مرحلة الانتاج للتراخيص الصادرة خلال عامي 2014 و 2015 لنفس الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر

البيان	من 1 يناير – 31 أكتوبر 2014	من 1 يناير – 31 أكتوبر 2015
عدد المشاريع الصناعية في مرحلة الإنتاج حجم الاستثمار (د.ب) (دولار أمريكي) إجمالي العمالة الفرص للبحريين	90 36,529,285 96,894,654 2,157 509	50 12,592,424 33,401,655 1,062 212

كما يبين الجدول التالي المشاريع الصناعية التي في مرحلة التشييد والبناء للتراخيص الصادرة خلال عامي 2014 و 2015 لنفس الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر

البيان	1 يناير – 31 أكتوبر 2014	1 يناير – 31 أكتوبر 2015
عدد المشاريع الصناعية في مرحلة التشييد والبناء	31	22
حجم الاستثمار (د.ب)	7,171,000	28,342,444
(دولار أمريكي)	19,021,220	75,178,897
إجمالي العمالة	450	527
الفرص للبحريين	104	153

كما يبين الجدول التالي مقارنة التراخيص الصناعية من حيث التنفيذ لعامي 2014 و 2015 لنفس الفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر

البيان	1 يناير – 31 أكتوبر 2014	%	1 يناير – 31 أكتوبر 2015	%
عدد التراخيص الصناعية للمشاريع	157		83	
المشاريع التي في مرحلة الإنتاج	90	57	50	60
المشاريع التي في مرحلة التشييد والبناء	31	20	22	27
المشاريع التي لم تنفذ	26	23	11	13

من الملاحظ من الجدول اعلاه :-

1 – أن نسبة التراخيص الصناعية التي في مرحلة التنفيذ " مرحلة الإنتاج ومرحلة التشييد والبناء" بلغت 87% للفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر لعام 2015.

2 – ان نسبة التراخيص الصناعية التي لم تنفذ حتى تاريخ هذا التقرير 23% و 13% للفترة من 1 يناير إلى 31 أكتوبر لعامي 2014 و 2015 على التوالي ، وتعد تلك النسب ضئيلة جدا ويمكن أن يتم تنفيذ تلك المشاريع في المستقبل القريب .

## إدارة المناطق الصناعية

### أولاً : التطورات في المناطق الصناعية :

- 1- تدشين شركة موندليز العالمية : تم الإعلان بشكل رسمي تدشين المشروع العملاق لشركة موندليز العالمية في 18 يناير 2015 في شرق مدينة سلمان الصناعية بالحد على مساحة 250 الف متر مربع حيث سيتم إنشاء المشروع على عدة مراحل ويبلغ حجم استثمار المرحلة الأولى حوالي 90 مليون دولار أمريكي لإنتاج منتجات البسكويت لأنواع عديدة وماركات تجارية عالمية معروفة من مثل "Oreo, Ritz TUC".
- 2- دراسة وضع المناطق الصناعية وتعديل وضعها : تم مسح ما يقارب 770 شركة في ثمان مناطق صناعية تابعة لوزارة الصناعة والتجارة والسياحة لمعرفة وضعها ومدى توافقها على ما هو منصوص عليه في عقد الإيجار وقانون المناطق الصناعية ، ورصد المخالفات ، وتعديل وضعها ، وتم إرسال إشعارات بهذه المخالفات ووضع فترة محددة للالتزام ومتابعة إزالتها .
- 3- إصدار فئات إيجار جديدة وتصنيف الأنشطة في المناطق الصناعية : بناء على الدراسة التي قامت بها إدارة المناطق الصناعية بخصوص فئات الإيجار الحالية ومقارنتها بالسعر السائد في المناطق الصناعية والتجارية الأخرى غير التابعة لوزارة الصناعة والتجارة والسياحة ، وكذلك الفئات المطبقة في دول مجلس التعاون ، فقد رفعت هذه الدراسة إلى مجلس الوزراء الموقر ، حيث أصدر المجلس قرارات بخصوص فئات إيجار جديدة بما يتوافق مع ما هو موجود في هذه المناطق الصناعية التابعة للوزارة وكذلك حسب الأنشطة ، وتصنيف الأنشطة إلى صناعية ولوجستية وتجارية ، وأيضاً الأنشطة التي تسمح بها مستقبلاً في المناطق الصناعية الجديدة بنسب معينة حسب التخطيط العام لهذه المناطق .
- 4- تعديل قانون المناطق الصناعية : بناء على المناقشات القانونية والفنية بخصوص تعديل وضع المناطق الصناعية والاستغلال الأمثل للقوائم الصناعية في هذه المناطق ، فقد صدر مرسوم بقانون بخصوص تعديل بعض مواد قانون المناطق الصناعية ، وتم إعداد مسودة للائحة التنفيذية للقانون .

### ثانياً : النافذة الواحدة لتخليص المعاملات :

تم مساعدة 108 شركة لإنشاء مشاريعهم في المنطقة وذلك عن طريق مساندهم للحصول على الموافقات و التراخيص اللازمة للمشاريع من مختلف الجهات الحكومية ومنها المجلس الاعلى للبيئة، هيئة الكهرباء والماء، وزارة الصحة، مركز البحرين للمستثمرين، وزارة البلديات والتخطيط العمراني، شؤون الجمارك بوزارة الداخلية، وزارة العمل وهيئة تنظيم سوق العمل وهناك تواصل دائم بين إدارة منطقة البحرين العالمية للاستثمار والمعنيين في الهيئات والمؤسسات الحكومية وذلك للتنسيق معهم وتسهيل وتسريع إجراءات وطلبات المستثمرين المقدمة وذلك حافظاً على صورة المملكة كواجهة استثمارية صديقة

"Business Friendly" ، كما تم التنسيق بين الشركات والجهات الحكومية والخاصة في مجال التدريب والتأهيل مثل بوليتكنك البحرين ، والمعهد البحرين للتدريب ، وجامعة البحرين وتمكين وذلك لتحفيز الشركات على توظيف الطاقات البحرينية وتوفير فرص عمل للبحريين.

#### رابعا : مشاريع المناطق الصناعية :

- 1- الشركة الأمنية لمنطقة البحرين العالمية للاستثمار : 100% تم إنجاز المتفق شركة الامن لتوفير نظام للأمن في المنطقة ابتداء من 2 نوفمبر 2012 لمدة 3 سنوات.
- 2- تنظيف منطقة البحرين العالمية للاستثمار: تم ترسيه المناقصة على شركة تنظيف لمدة 4 سنوات ابتداءً من تاريخ 1 أبريل 2013. نسبة الإنجاز 50%.
- 3- عقد تشجير منطقة البحرين العالمية للاستثمار : العمل جاري من قبل المقاول والاستشاري.
- 4- مشروع البنية تطوير جنوب الحد : تم الانتهاء من الدراسة المطلوبة لتمويل المشروع من قبل وزارة المالية حسب ميزانية الدولة المتوفرة للمشروع ، وكذلك الدعم الخليجي ، وسيبدأ العمل بالمشروع في بداية العام 2016 .
- 5- تطوير محطة المياه المعالجة – جنوب ألبا الصناعية : تم إرساء خدمات الاستشارات الهندسية لمشروع تطوير محطة المعالجة على مكتب واطسون خنجي للاستشارات الهندسية بعد أقصاء مكتب خطيب علمي – فخرو للاستشارات الهندسية من قبل وزارة الأشغال ، وقد أنهى المكتب الاستشاري من اعداد الخرائط و التصاميم التفصيلية النهائية وكذلك المستندات اللازمة لطرح المناقصة والتي تم فعلا طرحها بتاريخ 8 ديسمبر 2014 والتي فتحت لغاية فبراير 2015. بعد عملية تقييم المناقصات تم اختيار وتحديد المقاول وهو شركة زحل للإنشاء حيث أرسل خطاب الإرساء لمقاول المشروع وسيتم البدء في تنفيذ المشروع قريبا. علما بأن نسبة الإنجاز قبل أقصاء المكتب الهندسي والمقاول كانت 35%.
- 6- مشروع شبكة الصرف الصحي و مشروع محطة المعالجة – منطقة المعامير والمصفاة الشمالية هما مشروعان في الواقع لكنهما يخدمان نفس المنطقتين الصناعيتين. فقد تم الانتهاء من تشييد شبكة المجاري والتي بدأت في نوفمبر 2007، حيث تم إنجاز ما نسبته 100%، كما تم الانتهاء من فحص عمل الشبكة للتأكد من جودة عملها. كما تم فحص طرق المنطقتين الصناعيتين من قبل إدارة مشاريع وصيانة الطرق بوزارة الأشغال والتي تم تشييدها ضمن المشروع استعدادا لنقل مسؤوليتها إليهم (Take Over). أما بالنسبة لمحطة المعالجة فقد تم البدء في فبراير 2010، وتم الانتهاء من المشروع في نوفمبر 2012. المشروعان مكتملان وقد تم تجديد العقد للمقاول للقيام بعمليات التشغيل والصيانة.
- 7- مشروع توسعة منطقة جنوب ألبا – المرحلة الثالثة بناء جسر فوق أنابيب شركة نفط البحرين "بابكو" : تم الموافقة المبدئية من قبل إدارة مشاريع الطرق والصيانة على التصاميم الأولية للمشروع والتي أعدها كوي للاستشارات الهندسية، و كذلك تمت موافقة وزارة المالية على المشروع. كما تم تحرير فواتير المبالغ المالية المطلوبة من قبل المكتب الاستشاري، تمت الموافقات اللازمة من مجلس المناقصات و وزارة المالية للمضي قدما

لإعداد الخرائط و التصاميم التفصيلية، المناقشات مازالت متواصلة مع الجهات ذات العلاقة وبالخصوص شركة نفط البحرين (بابكو) للاتفاق حول بعض الإشتراطات الفنية حتى يتمكن استشاري المشروع من الانتهاء من إعداد الخرائط التفصيلية.

8- مشروع تطوير شارع 115 وتشبيد السور الأمني بمنطقة شمال سترة الصناعية : تم الانتهاء من المشروع ، وكذلك تم الانتهاء من تشبيد مبنى الجمارك وتم تزويده بخدمات الكهرباء و الماء.

9- تطوير الشوارع في منطقة ميناء سلمان الصناعية : تم الانتهاء من تبليط شارع 4304 بالكامل و كذلك 42 بمنطقة ميناء سلمان الصناعية، وتم تسوية وتبليط طرق رئيسية بمنطقة جنوب ألبا الصناعية.

#### خامسا : تسويق منطقة البحرين العالمية للاستثمار :

- المشاركة في المعارض المحلية والإقليمية
- استقبال 69 شركة أجنبية مهتمة بالمنطقة وعرض خيارات الاستثمار فيها واستقبال وفود من الشخصيات المهمة ضمن زياراتهم الرسمية لمملكة البحرين.

#### سادسا : ملخص أهم مواضيع لجنة شئون المناطق الصناعية

الرقم	المعاملة	العدد
1	تخصيص أراضي صناعية	34
2	تجديد عقود الإيجار	52
3	تحويل عقود الإيجار	6
4	عدم تجديد عقود إيجار القسائم الصناعية المنتهية	2
5	سحب قسائم صناعية " إلغاء عقود إيجار "	6
6	معاملات مختلفة "تشتمل على تغيير النشاط الصناعي والالتزام بشروط الإدارة والأمور القانونية وأخرى"	45
	إجمالي المواضيع التي تم مناقشتها في اللجنة	145

#### سابعاً : مشروع نظام المعلومات الإلكتروني لإدارة المناطق الصناعية

جاري العمل على تحديث النظام الإلكتروني للمناطق الصناعية واستخدامه بشكل فعلي بالتنسيق مع إدارة التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات ، ويتم حاليا استكمال المرحلة الثانية من النظام ، وكذلك نظام الأرشفة ونظام المعلومات الجغرافية "GIS".

## إدارة التنمية الصناعية

### **1- تنظيم "منتدى استثمار في البحرين 2015" وإقامة معرض مصاحب:**

برعاية كريمة من لدن صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء الموقر نظمت وزارة الصناعة والتجارة والسياحة بالتعاون والتنسيق مع الجهات الرسمية والخاصة منتدى ومعرض "استثمر في البحرين 2015" بتاريخ 4 نوفمبر 2015 في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات.

طرح منتدى هذا العام مجموعة كبيرة من الفرص الاستثمارية المدروسة متمثلة في 19 فرصة في مجال الصناعات المعرفية، بالإضافة إلى فرصتين استثماريتين من إعداد وزارة الصناعة والتجارة والسياحة بالتعاون والتنسيق مع منظمة الخليج للدراسات الصناعية والبنك الدولي.

أما المشاريع الاستراتيجية في قطاعات الطرق والصرف الصحي والمباني المقدمة من قبل وزارة الأشغال وشؤون البلديات والتخطيط العمراني، فبلغ عددها 49 مشروع وقدمت شركة ممتلكات البحرين القابضة عدد من المشاريع في مجال الاتصالات واللوجستيات بالإضافة إلى 8 فرص استثمارية في مجال الصناعات الغذائية قدمتها شركة مونداليز وشارك ما يقارب من 130 شركة صغيرة ومتوسطة في المعرض المصاحب والذي هدفت الإدارة من تنظيمه في الأشهر عن المنتجات الصناعية الوطنية والتعرف على أنشطة الشركات الوطنية والترويج لها محلياً وإقليمياً.

### **2- دليل المنشآت الصناعية 2015:**

أصدرت الإدارة النسخة الإلكترونية من دليل المنشآت الصناعية 2015 الذي يعد مرجع متكامل عن القطاع الصناعي في مملكة البحرين.

### **3- إعداد دراسات صناعية:**

أعدت إدارة التنمية الصناعية دراسة "الصناعات المعرفية في مملكة البحرين" بالتعاون والتنسيق مع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية والبنك الدولي وتم في إطار ذلك التنسيق لزيارات ميدانية واجتماعات لفريق عمل الدراسة خلال زيارتهم الثلاث المتتالية لمملكة البحرين في يناير ويونيو وأغسطس 2015 ومع عدد من المسؤولين في الجهات الحكومية والخاصة.

كما تم الانتهاء خلال عام 2015 من دراستين صناعيتين، هما: إدارة النفايات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ودراسة الأمن المائي في مملكة البحرين من وجهة نظر اقتصادية.

## إنجازات إدارة التنمية الصناعية

### 1. تنظيم "منتدى استثمار في البحرين 2015" وإقامة معرض مصاحب:

برعاية كريمة من لدن صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء الموقر نظمت وزارة الصناعة والتجارة والسياحة بالتعاون والتنسيق مع الجهات الرسمية والخاصة منتدى ومعرض "استثمر في البحرين 2015" في نسخته العاشرة صباح الأربعاء الموافق للرابع من شهر نوفمبر 2015 بمركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات. وقد أناب صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء الموقر معالي الشيخ خالد بن عبدالله آل خليفة نائب رئيس الوزراء لافتتاح هذا المنتدى. **أختصرت كلمات منتدى 2015 في ثلاث كلمات افتتاحية كالتالي:**

(1) استهلّت وزير الصناعة و التجارة و السياحة المنتدى بكلمة شكر وامتنان لصاحب السمو رئيس الوزراء الموقر على رعايته الكريمة لهذه الفعالية وذكر أنّ الوزارة تبنت عدد من المبادرات الداعمة للمستثمرين مثل تدشين نظام التراخيص التجارية BLIS في 20 مايو 2015 والذي يتم من خلاله تحويل جميع عمليات الترخيص التجاري من الورقية إلى الإلكترونية بدمج الجهات الحكومية ذات الصلة في نظام واحد وتقصير الوقت اللازم للحصول على السجلات التجارية وغيرها من تراخيص العمل التجاري وانتفاء الحاجة لزيارة مركز المستثمرين و الجهات الحكومية الأخرى.

وأكد الوزير حرصه على تحديث القوانين، حيث صدر مؤخراً المرسوم بقانون رقم 26 لسنة 2015 بتعديل بعض أحكام المرسوم بقانون 28 لعام 1999 بشأن إنشاء وتنظيم المناطق الصناعية والرسوم التشريعي رقم 27 لعام 2015 بإصدار قانون السجل التجاري الجديد كما صدر المرسوم التشريعي رقم 28 لعام 2015 بتعديل قانون الشركات التجارية كإضافات مهمة تسترشد بمبادئ الرؤية الاقتصادية 2030 لتيسير المعاملات التجارية وتحسين القدرة التنافسية والاستدامة.

وتطرق إلى أهمية قطاع السياحة في مملكة البحرين والذي حقق على مدى السنوات الخمس الماضية نمواً في متوسط إيراداته بلغ 13.5%، وزيادة في معدلات الإشغال في مرافقه الفندقية بنسبة 32% حيث سعت الوزارة إلى البناء على القدرات الكامنة في هذا القطاع الذي يسمح للاستثمار بنسبة 100% ولطرح بعض التصورات الخاصة بالسياحة الرياضية على أنواعها و سياحة المعارض والمؤتمرات وغيرها من الأفكار التي تصب في تحفيز الاتجاهات السياحية المبتكرة والمستقبلية باتجاه تكوين بيئة سياحية مستدامة.

(2) أعقب ذلك كلمة اتحاد الغرف الخليجيّة ألقاها السيد محمد بن أحمد بن طوار نائب رئيس غرفة قطر، حيث أشار إلي تطلّعه في أن ترتقي هذه المنتديات السنويّة لتصبح منصّات لطرح فرص استثمارية جديدة وجاذبة لأصحاب رؤوس الأموال كما نوّه إلي أن الاقتصاد البحريني يعتبر من الاقتصادات الأكثر تنوعاً في مجلس التعاون لدول الخليج العربيّة والأكثر قدرة على استيعاب تأثيرات التقلبات الاقتصادية المؤقتة التي نشهدها في الوقت الحاضر وتملّكه لإمكانات مواصلة التطور وللفرص الكبيرة الجاذبة والمثمرة في العديد من قطاعات هذا الاقتصاد.

وذكر أنّ عدداً من المشاريع الهامة المقبلة ستنتقل من مملكة البحرين مثل مشروع "الخلجنة" الذي يهدف لإنشاء منصة إلكترونية لتوظيف أبناء الخليج ومشروع "تبع الخبراء" الهادف لتدريب وتأهيل وتوظيف ذوي الخبرة والكفاءة من المتقاعدين.

(3) أما غرفة تجارة وصناعة البحرين فقد عبّر رئيسها السيّد خالد المؤيد عن سروره للمشاركة في المنتدى ودعا إلى رفع مستوى علاقات التعاون الخارجي مع كافة الشركاء من الأشقاء والأصدقاء في الدول والمجموعات الاقتصادية الأخرى و تطرّق إلى الدور الذي تقوم به غرفة تجارة وصناعة البحرين في مجال ترويج الاستثمارات والتنمية الاقتصادية والاجتماعية الوطنية من خلال شركات ومؤسسات القطاع الخاص الذي أصبح لاعباً أساسياً ومؤثراً في عملية البناء والتنمية المستدامة.

وقامت الإدارة بتنظيم معرض على هامش المنتدى بهدف إبراز الوجه الحضاري للبحرين على المستوى العالمي من خلال إتاحة الفرصة للاطلاع على الصناعات الوطنية الغذائية والورقية والبلاستيكية والمعدنية والكيميائية والإلكترونية والألواح الزجاجية والنسيج والملبوسات ومواد البناء والبتروكيمياويات وغيرها.

**كما قدمت عروض على هامش المنتدى لفرص استثمارية في القطاع الصناعي على النحو التالي:**

1. الألمنيوم بمملكة البحرين من قبل المجلس الخليجي للألمنيوم.
2. المشاريع الاستراتيجية في قطاعات الطرق والصرف الصحي والمباني من قبل وزارة الأشغال وشؤون البلديات والتخطيط العمراني.
3. الصناعات المعرفية من قبل وزارة الصناعة والتجارة والسياحة بالتعاون مع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية والبنك الدولي.
4. الاتصالات واللوجستيات من قبل شركة ممتلكات البحرين القابضة.
5. صناعات غذائية مختارة من قبل شركة موندليز (كرافت سابقاً).

## **2. دليل المنشآت الصناعية 2015:**

تم إصدار النسخة الإلكترونية من دليل المنشآت الصناعية 2015 على أقراص مدمجة كمرجع متكامل عن القطاع الصناعي في مملكة البحرين.

وتهدف وزارة الصناعة والتجارة من خلال إصدار دليل المنشآت الصناعية لمملكة البحرين إلى جمع وتقديم المعلومات المرتبطة بالصناعة في وثيقة واحدة للباحثين والمستثمرين والصناعيين وأصحاب القرار.

ويحتوي الدليل الصناعي على قوائم ملخصة بالشركات الصناعية العاملة في مملكة البحرين وأنشطتها في القطاعات المختلفة ووصف مفصّل لتعريف المستثمرين بالإجراءات والخطوات المطلوبة لتسجيل الشركات الصناعية على أنواعها.

كما يصنف الدليل الصناعي في كونه مرجعاً معتمداً لبيانات القطاع ويسهم كذلك في نشر المعرفة والوعي الصناعي لدى الجمهور وبتيح الفرصة للمنشآت الصناعية للإعلان عن منتوجاتها وعرض أعمالها وأنشطتها المختلفة مقسمة بحسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية. ويصدر الدليل بشكل دوري بعد جمع وتحديث البيانات به ليكون مرجعاً عن الصناعات البحرينية على اختلاف أنشطتها كصناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ والغزل والنسيج والملابس والجلود وصناعة الخشب والورق ومنتجاته والطباعة والنشر وصناعة الكيماويات والمنتجات الكيماوية ومنتجات البترول والفحم والمطاط والبلاستيك والمنتجات غير المعدنية والصناعات المعدنية الأساسية والماكينات والمعدات وغيرها.

### **3. إعداد دراسات صناعية:**

أعدت إدارة التنمية الصناعية دراسة "الصناعات المعرفية في مملكة البحرين" بالتعاون والتنسيق مع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية والبنك الدولي. وفي إطار ذلك نظمت وزارة الصناعة والتجارة والسياحة سلسلة اجتماعات ولقاءات لفريق العمل القائم على الدراسة خلال زيارته إلى مملكة البحرين في يناير ويونيو وأغسطس 2015 مع عدد من المسؤولين في جهات حكومية وشركات صناعية كما قام فريق العمل بزيارة مجموعة من الشركات الاستثمارية القائمة في منطقة البحرين العالمية للاستثمار وعدد من الجهات الاستثمارية المعنية والمهتمة بهذا القطاع.

وقد تم إنجاز الدراسة على مراحل، أولها إجراء مسح قطاعي شامل للصناعات المعرفية في مملكة البحرين ثم تحليل التقدم الاقتصادي ومساحة المنتج Product space في الصناعة التحويلية ورصد القدرات الإنتاجية والتصديرية إضافة إلى تحديد الفرص الاستثمارية المتاحة والإمكانيات والتسهيلات المتوفرة في مملكة البحرين وصولاً عند ترشيح فرص صناعية جديدة ومبتكرة تم طرحها ضمن المنتدى الاقتصادي "استثمر في البحرين 2015" وبحسب ما ورد ضمن خطة عمل الإدارة لسنة 2015 في بناء التصورات الأولية لتنفيذها وبالتنسيق والتعاون مع "منظمة الخليج للاستشارات الصناعية".

كما تم الانتهاء من دراستين أعدتهما إدارة التنمية الصناعية بالتعاون مع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية، كالتالي:

1. إدارة النفايات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية: والتي أنجزت بالتعاون مع المجلس الأعلى للبيئة ووزارة الأشغال وشؤون البلديات والتخطيط العمراني وعدد من المصانع العاملة في إعادة تدوير الورق والبلاستيك والأنسجة.

2. الأمن المائي في مملكة البحرين من وجهة نظر اقتصادية: والتي أنجزت بالتعاون مع هيئة الكهرباء والماء.

### **4- مركز البحرين لتنمية الصادرات:** عملت وزارة الصناعة والتجارة والسياحة مع بنك البحرين

للتنمية وصندوق العمل "تمكين" على إنشاء مركز البحرين لتنمية الصادرات، وقد تفاهم جميع الأطراف أن يتم تأسيس المشروع في مطلع عام 2016، وقد تم الانتهاء من إعداد التصور النهائي له، ويهدف المركز إلى تقديم العون لمساندة الشركات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها في مجال التصدير تحديداً وذلك عبر تأهيل فرص وصولها إلى الأسواق الخارجية وتوفير المعلومات والبيانات والترويج لها خارجياً وتكوين شبكات الاتصال الضرورية، كما سيقدم المركز العديد من الأنشطة منها الدعم المالي للصادرات، وامتيازات خاصة بأعضاء المركز، والدعم الفني وتقديم الاستشارة والتدريب.

## إدارة الصناعات الصغيرة والحرفية

### أولاً: مشاريع الإدارة:

#### (1) البوابة الإلكترونية لأدوات المساعدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

دشنت وزارة الصناعة والتجارة في مايو 2015 بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية (أحد أعضاء مجموعة البنك الدولي) البوابة الإلكترونية لأدوات المساعدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتمثل قاعدة بيانات إلكترونية مبتكرة تمكن رواد الأعمال وكذلك المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من بدء نشاطاتهم التجارية والتعلم وتطبيق ممارسات الإدارة المستدامة للأعمال، وزيادة الإنتاجية والكفاءة والقدرات، والمساعدة على تعزيز القدرة التنافسية، وزيادة فرص الوصول إلى التمويل والأسواق الجديدة.

تحتوي البوابة الإلكترونية على المعلومات القانونية والتنظيمية والإجرائية المطلوبة في مكان واحد جنباً إلى جنب مع خطط وبرامج الحكومة المختلفة والوكالات شبه الحكومية العاملة في مجال تعزيز وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث يستفيد أصحاب المشاريع المبتدئة من البوابة فيما يتعلق بإدارة التصدير، ومصادر رأس المال والتكنولوجيا لتوسيع نطاق عملياتها.

كما قامت وزارة الصناعة و التجارة وكذلك صندوق العمل "تمكين"، بنك البحرين للتنمية وغرفة تجارة وصناعة البحرين بالتسويق للبوابة عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي، حيث قامت الوزارة بعقد ورشة تعريفية خلال الفترة 17 سبتمبر 2015 حول كيفية استخدام البوابة الإلكترونية. كما نظم بنك البحرين للتنمية ورشة عمل تعريفية حول برنامج البوابة الإلكترونية بمجمع ريادات الموافق من 7 أكتوبر 2015.

#### (2) برنامج الدعم الفني الصناعي

يعد برنامج الدعم الفني الصناعي برنامجاً مهارياً يتم فيه عمل تقييم دقيق وعميق للمصانع وتجهيزاتها المختلفة، بالإضافة لعمليات الإنتاج والتشغيل فيها. ويهدف البرنامج الى تطوير كفاءة أداء المنشآت الصناعية الصغيرة والمتوسطة وزيادة القدرة التنافسية وتقليل الفاقد من المواد والحد من التلوث وتحسين مستويات استهلاك الطاقة.

حيث قامت وزارة الصناعة والتجارة بالتعاون مع فريق مختص يتضمن خبير فني بعمل زيارات ميدانية للمصانع الصغيرة والمتوسطة بهدف توفير تقييم فني شامل لها، حيث يتم تقييم المصنع والعمليات الجارية فيه من قبل الخبير الفني، بالإضافة إلى جمع البيانات

الخاصة بتكلفة الإنتاج والمواد والطاقة المستخدمة وذلك لتقديم التوصيات والمقترحات التي من شأنها أن تساهم في تقليص تكاليف الإنتاج والموارد المهذرة والطاقة المستخدمة.

حيث تم زيارة 10 مصانع ويتم الآن اعداد تقرير فني شامل حول هذه الزيارات يتضمن خطة عملية لتقليص الطاقة المستخدمة والموارد المهذرة والتكاليف المتعلقة بها .

### (3) ختم التميز للمنتجات الحرفية

أطلقت وزارة الصناعة والتجارة مبادرة "ختم التميز" الذي يهدف إلى إعطاء الثقة للمشتري عند شراءه للمنتجات الحرفية محلية الصنع ليكون إثباتاً ودليلاً على جودة المنتج. يعد ختم التميز للمنتجات الحرفية بمثابة آلية لمراقبة الجودة والنوعية والتسويق لضمان جودة المنتجات الحرفية، ويشهد بأن المنتج الحرفي مطابق لأعلى درجات الجودة وأنه قد تم إنتاجه وفق معايير المحافظة على أصالة المنتج الأمر الذي يعطي صورة قيمة للمنتجات الحرفية البحرينية ويعد خطوة مهمة للترويج لهذا المنتج الذي يعكس أصالة وعراقة مملكة البحرين. ومن المتوقع أن يساهم "ختم التميز" في تحقيق أرباح أعلى للحرفيين، حيث سيكون كإثبات عند شراء المنتجات الحرفية المختومة بأنها منتجات حرفية بحرينية وسيحصل المشتري على منتجات ذات جودة عالية تعكس ثقافة عريقة وتم تصنيعها بطريقة مسؤولة اجتماعياً مع مراعاة البيئة، الأمر الذي يشجع المشترين ويزيد رغبتهم في اقتناء المنتجات الحرفية الأصلية.

وقد تم اختيار التصميم الفائزة من قبل اللجنة المعنية، ويتم حالياً تسجيله كعلامة تجارية للبدء بختم المنتجات الحرفية.

### (4) مشروع الرائد المبدع +973:

جاء مشروع الرائد المبدع +973 كأحدى مبادرات المشروع الوطني "وحدة وحدة لدعم اللحمة الوطنية بين أفراد المجتمع البحريني معتمدة على تعزيز فكرة المواطنة والتعايش السلمي، بين الفئات والطوائف البحرينية المتعددة. ويهدف المشروع الى دعم المبدعين و تحفيز روح المبادرة لديهم عن طريق خلق مراكز محلية مطوره بإبداع عالمي، خلق فرص للتدريب، خلق فرص للاطلاع علي المنتجات العالمية ودمجها مع الروح المحلية الشعبية، التدريب علي فتح الافق والتعارف، تطوير المهارات اليدوية والفنية وإلهام وتمكين الشباب من خلال تطوير قدراتهم الإبداعية والقدرة على الابتكار من خلال التعبير الثقافي ويتم ذلك من خلال المشاركة الجادة للفئة الشبابية في العمل الإجتماعي والثقافي والتطوعي. بإشراف وزارة الصناعة والتجارة وبتنويل من صندوق العمل "تمكين" و تنفيذ شركة مياسم كوميونيكيشنز ذ.م.م.

حيث تقوم الوزارة بالإشراف على جميع العمليات الإدارية والمالية للمشروع وإعداد التقارير الشهرية عن سير عمل المشروع وتقديمه إلى صندوق العمل "تمكين"، وكذلك يتم اختيار رواد الأعمال المنتسبين للمشروع عن طريق لجنة مكونه من الوزارة وصندوق العمل "تمكين" و تنفيذ شركة مياسم كوميونيكيشنز ذ.م.م.

بلغ عدد رواد الأعمال المستفيدين من المشروع في عام 2014 إلى 31 مستفيد حتى وصل العدد في عام 2015 إلى 51 رائد ورائدة عمل حيث تمكن البعض منهم من تعريف الجمهور على مشاريعهم من خلال عرضها عليهم، كما تمكن البعض الآخر من الدخول الى الأسواق وبدء مشاريعهم على حدى.

وخلال هذه الفترة ركز مشروع الرائد المبدع +973 على زيادة الحملة التسويقية والترويجية عن طريق عرض المشاريع المنتسبة بمواقع التواصل الاجتماعية الخاصة بالمشروع والعروض الترويجية والتخفيضات التي تمت إقامتها، وكذلك عن طريق المعارض والفعاليات التي تمت إقامتها بمقر المشروع بالجفير، و من ضمن هذه الفعاليات:

- تنظيم عرض ازياء للعارضة نورة النعيمي من أجل طرح تشكيلتها الجديدة من العبايات والجلابيات وذلك يوم السبت الموافق 21 فبراير 2015.
- تضامناً مع فعاليات مهرجان البحرين نور العين أستضاف المشروع مدونة الموضة الكويتية بببي العبدمحسن وذلك يوم الأحد الموافق 22 فبراير 2015.
- إقامة معرض أوان الربيع برعاية سمو الشيخة ثاجبة بنت سلمان آل خليفة وذلك يوم الأثنين الموافق 23 مارس 2015.
- إقامة معرض هلال شيخة الزين 2015 برعاية سمو الشيخة نيلة بنت حمد آل خليفة وذلك يوم الأربعاء الموافق 10 يونيو 2015 ولمدة 3 أيام.
- إقامة معرض الليالي العربية2 برعاية الدكتورة فاطمة البلوشي وذلك يوم الأحد الموافق 13 سبتمبر 2015.

#### (5) برنامج المناولة والشراكة الصناعية:

تعمل وزارة الصناعة والتجارة بالتعاون مع منظمة الخليج للاستشارات الصناعية "جويك" على تنفيذ برنامج الشبكة الخليجية للمناولة والشراكة الصناعية SPX حيث يعمل هذا البرنامج كآلية وسيطة لإيجاد توافقات ثنائية وشراكات بين المشترين والموردين، وعادةً ما يكون الموردون من أصحاب الصناعات الصغيرة والمتوسطة.

ويسهم هذا البرنامج في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مملكة البحرين لتحقيق معدلات أعلى في استغلال الطاقات الإنتاجية القائمة حيث يفتح لها افافاً جديدة وأسواقاً متعددة من حيث الأنواع والكميات المطلوبة، إضافة الى توفير منبر لتطوير المشاريع الصناعية الجديدة التي تتبلور بهدف ملئ الثغرات الموجودة في الاسواق بناءً على حركة العرض والطلب.

ويتم العمل حالياً على دعوة المصانع في مملكة البحرين للتسجيل بالبرنامج حيث تم دعوة 54 مصنع حتى الربع الثالث تنطبق عليها معايير القبول في البرنامج وقد انضم منهم 10 مصانع في البرنامج ، وسيتم مواصلة العمل على استقطاب المزيد من المؤسسات الصناعية للانضمام للبرنامج.

كما تعمل وزارة الصناعة والتجارة من جهة أخرى كحلقة وصل بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبين الشركات الكبيرة عبر المناولة والشراكة الصناعية بهدف مطابقة الطلب على قطع الغيار والمكونات والخدمات من الشركات المحلية الكبيرة (شركة المنيوم البحرين "البا"، شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات و شركة نفط البحرين "بابكو") ليتم توفيرها من قبل المنشآت الصناعية الصغيرة والمتوسطة المحلية عبر آلية المناولة والشراكة الصناعية.

#### (6) برنامج تدريب وتأهيل رواد الأعمال:

تساهم إدارة الصناعات الصغيرة الحرفية بوزارة الصناعة والتجارة في تنمية وتدريب رواد الأعمال بما يتماشى مع توجهات حكومة البحرين وتنفيذ الاستراتيجيات التطويرية للوزارة من أجل تسهيل عملية تنويع القاعدة الاقتصادية في البحرين عبر تشجيع إقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بما يسهم في تحقيق المزيد من الاستثمارات وتوفير فرص العمل للمواطنين في البحرين. وتهدف مثل هذه البرامج إلى صقل مهارات المشاركين من رواد الأعمال وتقديم المشورة في سبيل تطوير و تحسين أداء مشاريعهم المستقبلية. حيث شاركت الادارة في برنامج تدريب وتأهيل رواد الأعمال الذي تقوم بتنفيذه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية "يونيدو"، و تدريب ثلاث دفعات من رواد الأعمال بمجموع 70 متدرب حتى اكتوبر 2015.

#### (7) مذكرة تفاهم بين وزارة الصناعة والتجارة والسياحة و الاتحاد الصيني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بجمهورية الصين الشعبية:

من منطلق حرص حكومة مملكة البحرين والاهتمام الذي توليه لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز دورها الريادي بشأن الإفادة عن سبل توطيد العلاقات التجارية والاستثمارية وتحقيق مزيد من التنسيق والتعاون والتكامل الدولي.

اعدت ادارة الصناعات الصغيرة والحرفية مذكرة تفاهم بين وزارة الصناعة والتجارة والسياحة والاتحاد الصيني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بجمهورية الصين الشعبية، وبالتعاون مع وزارة الخارجية بمملكة البحرين وسفارة البحرين لدى جمهورية الصين الشعبية حيث تهدف مذكرة التفاهم الى تسهيل التعاون بين أصحاب الأعمال من خلال انعقاد الاجتماعات الثنائية وتنظيم الفعاليات الترويجية التي من شأنها تسهيل انتقال التكنولوجيا، وقيام المشاريع المشتركة والتعاون الصناعي بين المؤسسات متناهية الصغر، الصغيرة والمتوسطة في كلا البلدين كل من مملكة البحرين وجمهورية الصين الشعبية.

## ثانياً: مركز تنمية الصناعات الحرفية:

### (1) المبيعات:

بلغ مجموع مبيعات صالة العرض والبيع المباشر لإصحاب الورش بمركز تنمية الصناعات الحرفية حتى الربع الثالث لعام 2015 مبلغ وقدره 49,508/139 دينار بحريني، مقارنة بـ 38,717/637 دينار بحريني في الربع الثالث لعام 2014، أي بنسبة زيادة قدرها 28%.

### جدول مبيعات المركز يناير - اكتوبر لعامي 2015/2014:

البيانات	يناير - اكتوبر 2014	يناير - اكتوبر 2015
المبيعات ( المركز)	197/700	36/600
المبيعات (الحرفيين)	10,137/337	5081/199
البيع المباشر	28,382/600	44,390/340
المجموع	38,717/637	49,508/139

### جدول مقارنة مبيعات المركز يناير - اكتوبر لعامي 2015/ 2014:

السنة	المجموع	نسبة التغيير
يناير - اكتوبر 2014	38,717/637	ارتفاع بنسبة 28%
يناير - اكتوبر 2015	49,508/139	

### (2) الفعاليات والمشاركات:

الرقم	التاريخ	الفعالية	الجهة المنظمة
1	6 مارس 2015 7-5 مارس 2015 30 مارس 2015	( مهنتي ، موهبتي وتحقيق ذاتي) فعالية البحرين نور العين معرض على هامش ندوة (التجارة الالكترونية)	مدرسة كراثة الابتدائية للبنات لاجون - امواج وزارة الصناعة والتجارة - ادارة التجارة الالكترونية
2	29 أبريل وحتى 2مايو 2015	مهرجان التراث	هيئة البحرين للثقافة والآثار
3	7 مايو 2015 10 مايو 2015 13 مايو 2015	معرض " مهنتي تسمو بوطني" ندوة (البوابة الالكترونية لأدوات المساعدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة) معرض (حرفة)	مدرسة زنبوبيا الاعدادية للبنات مركز البحرين للمعارض-قاعة النخلة مدرسة زنبوبيا الاعدادية للبنات
4	2 يوليو 2015	فعالية يوم السلامة العالمي بفندق الخليج	شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات
5	23-11 اغسطس 2015 31-1 اغسطس 2015	مهرجان سوق عكاظ فعالية خيمة نخول	حائل-المملكة العربية السعودية خيمة نخول - مجمع سترة
6	27-26 سبتمبر 2015	بازار امواج	لاجون - امواج
7	6 اكتوبر 2015 10 اكتوبر 2015 26-23 اكتوبر 2015	فعالية معرض منتزه عين عذاري تراث البحرين معرض القاعدة الأمريكية	السفارة الهندية جمعية المهندسين البحرينية القاعدة الأمريكية

(3)

## الزيارات:

## جدول زوار مركز تنمية الصناعات الحرفية:

الرقم	التاريخ	الجهة الزائرة
1	يناير	وفد من كنيسة سان كرسطوفر
2	فبراير	زيارة وفد من وزارة التنمية الاجتماعية
3	مارس	لا يوجد زيارة
4	ابريل	زيارة وفد من مؤسسة خليفة بن زايد للأعمال الانسانية
5	مايو	لا يوجد زيارة
6	11 يونيو 2015	وزارة الصناعة والتجارة (الموظفون الجدد)
7	يوليو	لا يوجد زيارة
8	اغسطس	زيارة وفد من جمعية لصالح وطن
9	سبتمبر	لا يوجد زيارة
10	اكتوبر	لا يوجد زيارة

## جدول زيارات المدارس لمركز تنمية الصناعات الحرفية يناير - اكتوبر لعام 2015:

الرقم	الشهر	اسم المدرسة
1	يناير	لا يوجد زيارة
2	فبراير	مدرسة كرامة الابتدائية للبنات -مدرسة التضامن الثانوية للبنات
3	مارس	أحمد العمران الثانوية للبنين الجابرية الثانوية الصناعية للبنين شهران الابتدائية للبنات جد حفص الثانوية للبنين فاطمة الزهراء الابتدائية للبنات مدرسة حليلة السعدية الإعدادية للبنات مدرسة خولة الثانوية للبنات مدرسة الدراز الإعدادية للبنين
4	أبريل	مدرسة الدراز الإعدادية للبنات مدرسة الدراز الإعدادية للبنات مدرسة الدراز الإعدادية للبنات
5	مايو	مدرسة السلمانية الإعدادية للبنين مدرسة عبدالرحمن الداخل الإعدادية للبنين
6	يونيو	لا يوجد زيارة مدارس
7	يوليو	زيارة المعسكر الصيفي (برنامج اعداد شباب المستقبل)
8	أغسطس	زيارة المعسكر الصيفي (برنامج اعداد شباب المستقبل) زيارة مركز سنابس الاجتماعي - النشاط الصيفي
9	سبتمبر	لا يوجد زيارة
10	اكتوبر	مدرسة سترة للبنات مدرسة اسماء ذات النطاقين الابتدائية للبنات مدرسة الوحدة الثانوية للبنين مدرسة سافرة الابتدائية الإعدادية للبنين مدرسة جد حفص الإعدادية للبنين مدرسة طارق بن زياد الإعدادية للبنين مدرسة عالي الابتدائية للبنين

## قطاع التجارة

### إنجازات قطاع التجارة المحلية

- تم التشغيل التجريبي الأول لنظام التراخيص التجارية BLIS بتاريخ 18 ديسمبر 2014 لإنجاز معاملات الشركات، وبتاريخ 1 أبريل 2014 لإنجاز معاملات المؤسسات الفردية.
- تم تدشين نظام التراخيص التجارية BLIS المرحلي بتاريخ 20 مايو 2015 لجميع معاملات الشركات والمؤسسات الفردية.
- تم تطبيق القوانين والإجراءات الجديدة والمحدثة والتي تهدف إلى تسهيل عملية إصدار السجلات التجارية ومنها إلغاء الحد الأدنى لرؤوس الأموال للشركات / إلغاء الملاءة المالية للمؤسسات الفردية، تنظيم طلب المؤهلات الدراسية، وإلغاء اشتراط الجنس وغيرها.
- تنفيذ توصيات ديوان الرقابة المالية والإدارية الواردة في التقرير الخاص بالرقابة على أداء مركز البحرين للمستثمرين، والتوصيات الخاصة بتحصيل الديون المستحقة.
- تم القيام بتدريب المكاتب المحترفة الوسيطة على عمليات تسجيل الشركات والتأشير عليها ومساعدتها على تقديم الطلبات عبر نظام إصدار التراخيص التجارية (منذ التشغيل التجريبي الأول وحتى ما بعد فترة التدشين المرحلي للنظام (BLIS).
- التعامل مع أكثر من 36 جهة حكومية ذات العلاقة بالتراخيص التجارية والمأنة للموافقات من خلال نظام إصدار التراخيص التجارية ، ويشمل ذلك في التدريب ومتابعة الطلبات المقدمة.
- المتابعة المستمرة في تحديث الانشطة التجارية والصناعية ومتطلباتها واشتراطاتها مع الجهات الحكومية ذات العلاقة بالترخيص والمأنة للموافقات.
- تدريب موظفي مركز الاتصالات "صلة الخليج" على إجراءات التسجيل بالسجل التجاري وبيئة العمل الجديدة.
- تدريب موظفي وزارة الصناعة والتجارة على استخدام نظام التراخيص التجارية الجديد وعملية وإدارة التغيير.

- تم إلغاء شرط الحصول على موافقة باقي الشركاء كشرط لتولي المدير منصب إداري آخر في شركات أخرى والذي كان يشكل إعاقة ومشكلة للكثير من الشركاء الراغبين في تولي مناصب إدارية في شركات أخرى.
- تعديل قانون الشركات التجارية ولائحته التنفيذية بموجب القانون رقم (50) لسنة 2014، وقد تضمنت هذه التعديلات إلغاء الحد الأدنى لرأس مال بعض الشركات التجارية ، وإلغاء ضرورة وجود كفيل بحريني كشرط للسماح بتسجيل فروع الشركات الأجنبية وغيرها من التعديلات والتي أزال الكثير من العقبات التي كانت تواجه المستثمرين الأجانب.
- تعديل قانون الشركات التجارية بموجب المرسوم بقانون رقم (28) لسنة 2015، والذي بموجبه تم منح صلاحية لوزير الصناعة والتجارة والسياحة بعد موافقة مجلس الوزراء باستثناء بعض الشركات الأجنبية من الحد الأدنى لرأس المال والسماح لها بمزاولة أنشطة تجارية مقصورة على البحرينيين.
- تعديل قانون الشركات التجارية بإعطاء الحق للوزارة بالاكْتفاء بخطاب الاطمئنان الصادر من مدقق الحسابات كبديل عن التقرير المالي لبعض الشركات.
- استحداث نوع جديد من الشركات التجارية (الشركات الساكنة). بحيث يمكن للمكاتب المحترفة الوسيطة إنشاء تلك الشركات ومن ثم بيعها على المستثمرين المحتملين، بحيث لا يمكن لتلك الشركات بمزاولة أنشطة تجارية قبل الحصول على التراخيص والموافقات اللازمة من الجهات الحكومية ذات العلاقة.
- إصدار المرسوم بقانون رقم (27) لسنة 2015 بشأن السجل التجاري، والذي تم بموجبه فصل القيد عن مزاولة النشاط، وإعطاء صلاحيات رقابية أكثر للوزارة .
- الجدول رقم (1) و(2) يحويان على احصائيات بعدد السجلات للشركات التجارية والمؤسسات الفردية:

**جدول رقم (1) بعدد السجلات التجارية التراكمية حتى 30 نوفمبر 2015**

السجلات حتى 30 نوفمبر 2015			البيان
المجموع	شركات	مؤسسات فردية	
79,969	22,278	57,691	مجموع السجلات العاملة
21,586	21,586	-	رؤوس الأموال المستثمرة التراكمية بملايين الدينانير

**جدول رقم (2) بعدد المؤسسات الفردية والشركات التجارية الجديدة**

**المسجلة حتى 30 نوفمبر 2015**

السجلات حتى 30 نوفمبر 2015	البيان
8,497	مجموع السجلات الجديدة الصادرة (مؤسسات فردية وشركات)
6,582	مجموع المؤسسات الفردية الجديدة
2,185	○ السجلات رئيسية
4,397	○ الفروع
1,915	مجموع الشركات التجارية الجديدة
1,232	○ السجلات رئيسية
683	○ الفروع

## إدارة الملكية الصناعية

- بلغ عدد الطلبات الكلية للعلامات التجارية نحو "7721" طلب لسنة 2015 وقد ارتفع عددها بنسبة 8.4% عن نظيرتها في عام 2014.
- بلغ عدد الطلبات الكلية للرسوم والنماذج الصناعية نحو "51" طلب لسنة 2015 وقد ارتفع عددها بنسبة 2% عن نظيرتها في عام 2014.
- بلغ عدد الطلبات الكلية لبراءات الاختراع نحو "160" طلب لسنة 2015 وقد ارتفع عددها بنسبة 4.6% عن نظيرتها في عام 2013 وتم تسجيل براءة اختراع واحدة لهذا العام.
- بلغ عدد شكاوى التقليد المقدمة لإدارة الملكية الصناعية نحو "29" شكوى، حيث انخفض عدد شكاوى التقليد لعام 2015 بمعدل 64.6% عن نظيرتها في عام 2014.
- بلغ مجموع الإيرادات السنوية لعام 2015 "1,041,400" ديناراً، حيث ارتفعت نسبة الإيرادات السنوية لعام 2015 بما يعادل 6.8% عن عام 2014.
- قامت إدارة الملكية الصناعية بالتعاقد مع شركة Viitech وذلك بعد ارساء المناقصة عليها في مجلس المناقصات، لتطوير نسخة الويب (البوابة الالكترونية) للنظام الآلي لإدارة الملكية الصناعية (IPAS) والمتضمن لثلاث خدمات الكترونية للعلامات التجارية وبراءات الاختراع والتصاميم الصناعية وكذلك الصيانة والدعم الفني للبوابة الالكترونية، حيث تم في شهر أغسطس 2015 البدء في تنفيذ الخطة التي أعدتها الشركة.
- بدأت إدارة الملكية الصناعية بالعمل على النسخة التجريبية للنظام الآلي (IPAS) والذي يهدف إلى تسريع وتسهيل إجراءات تسجيل العلامات التجارية وبراءات الاختراع والتصاميم الصناعية على الموظف وعلى الزبون، وقد تم الاتفاق مع خبراء المنظمة العالمية للملكية الفكرية بتخصيص محاضرات تتعلق بنظام (IPAS) بمعدل محاضرتين شهرياً لمدة ساعة ونصف لكل محاضرة، عن طريق تقنية البث الإلكتروني (online) باستخدام برنامج (Webex) وهو برنامج لعقد ورش العمل أو الاجتماعات (online)، وقد تم عقد أول محاضرتين خلال شهر أكتوبر 2015 بحضور عدد من الموظفين من جميع أقسام الإدارة للاستفادة وتطبيق المحاضرات من خلال التجربة (Testing) على النظام وطرح الأسئلة أو طلب التعديلات، وستستمر هذه المحاضرات بشكل شهري لحين الانتهاء من عملية (Testing).

## إدارة حماية المستهلك

ولاً: قسم خدمات المستهلكين:

### • شكاوى المستهلكين:

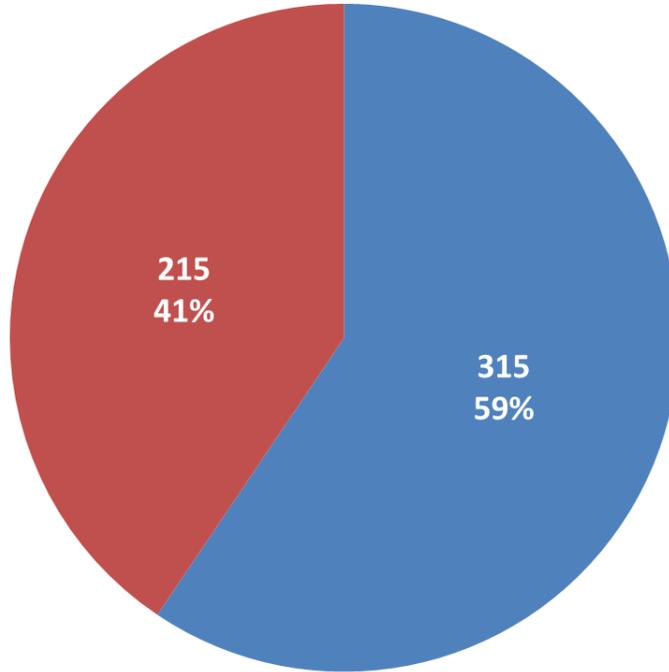
بلغ إجمالي عدد الشكاوى الواردة لإدارة حماية المستهلك 530 شكوى من يناير الى أكتوبر من عام 2015، حيث تم الانتهاء من مباشرة وحل 511 شكوى بنسبة بلغت 96.4% من إجمالي عدد الشكاوى الواردة، علماً بان 19 شكوى ما زالت قيد المتابعة. تجدر الإشارة الى ان الإدارة قد ساهمت بتحصيل مبلغ مالي بلغ قدره 22138 دينار بحريني لصالح المستهلكين من أصحاب الشكاوى نظير استرداد ثمن السلع، في حين تُقدر إجمالي قيمة السلع المستبدلة بـ 59161 دينار بحريني.

الجدير بالذكر بان 83,2% من الشكاوى المستلمة قد تم الانتهاء منها في فترة لا تتجاوز 15 يوم. وفيما يلي رسومات بيانية توضح توزيع الشكاوى بحسب قنوات التواصل مع الادارة ووفقاً لقطاعات الشكاوى والموضوع والاجراءات المتخذة بشأنها والفترة الزمنية المستغرقة لإنهاؤها من يناير الى أكتوبر 2015.

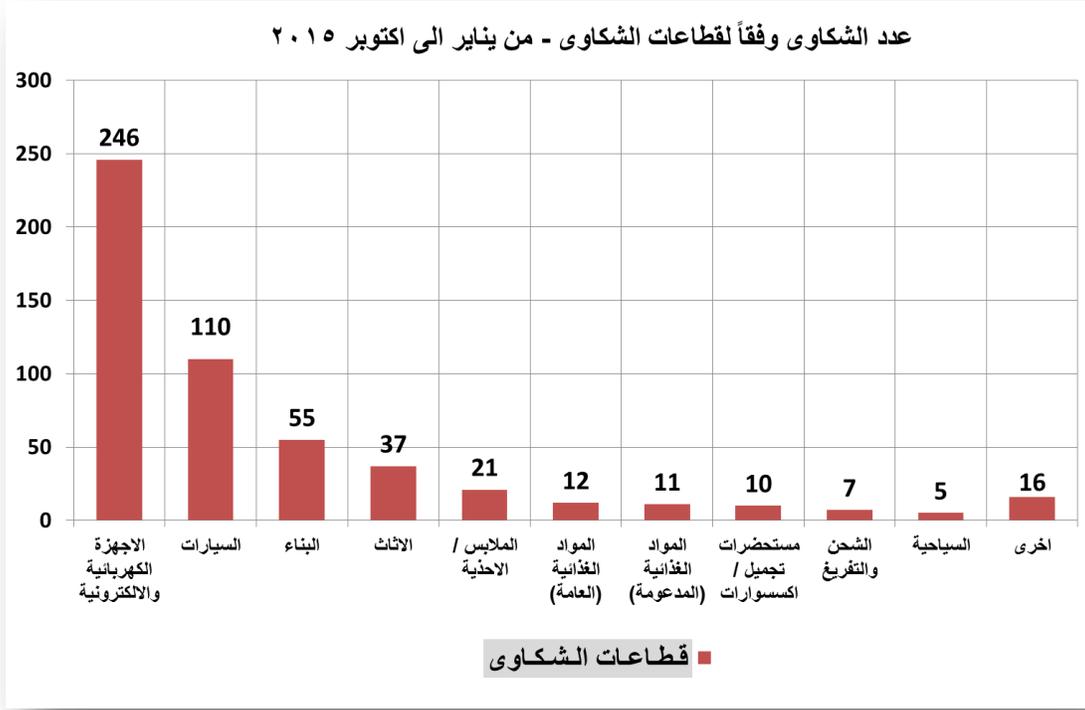
### رسم بياني رقم (1)

عدد الشكاوى الواردة عبر قنوات التواصل مع ادارة حماية المستهلك  
من يناير الى أكتوبر ٢٠١٥

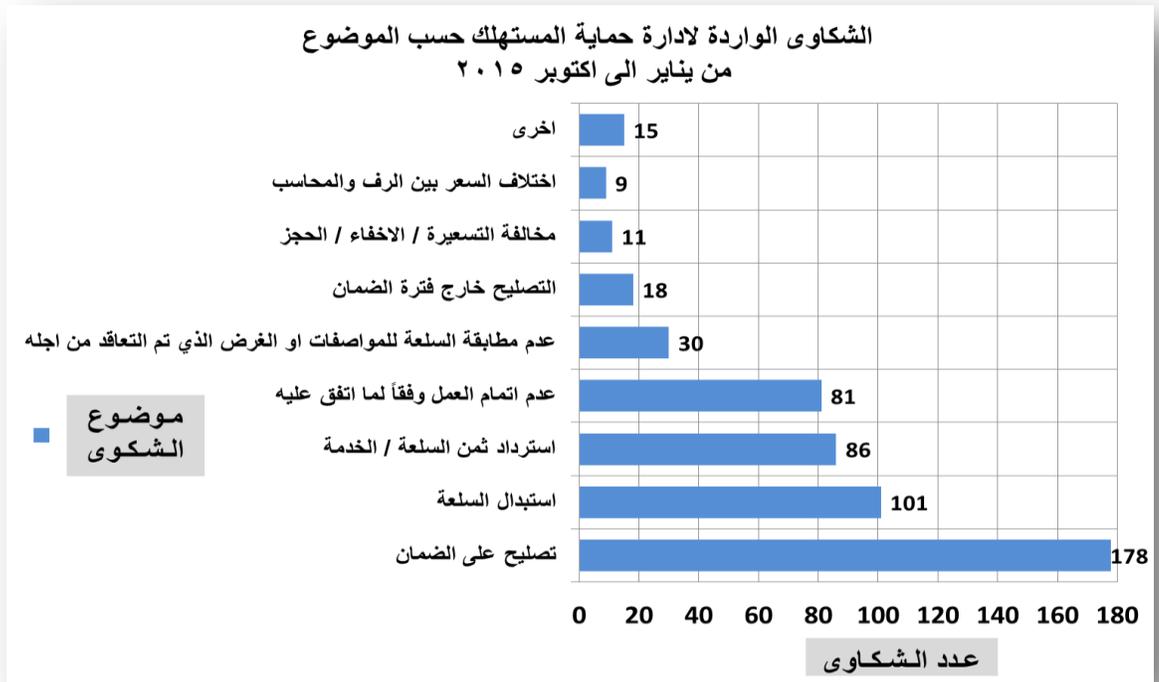
■ مركز الاتصال ■ الحضور الشخصي/ الفاكس



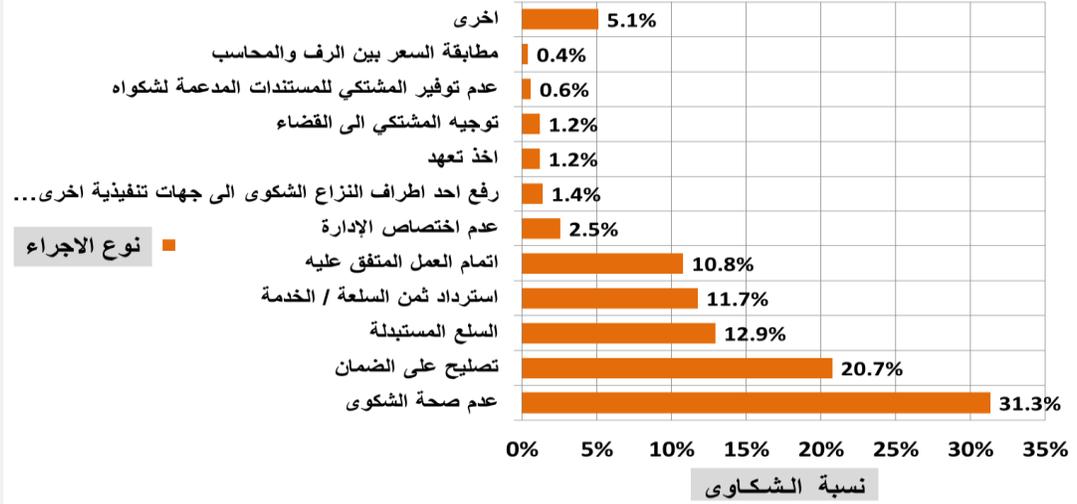
## رسم بياني رقم (2)



## رسم بياني رقم (3)

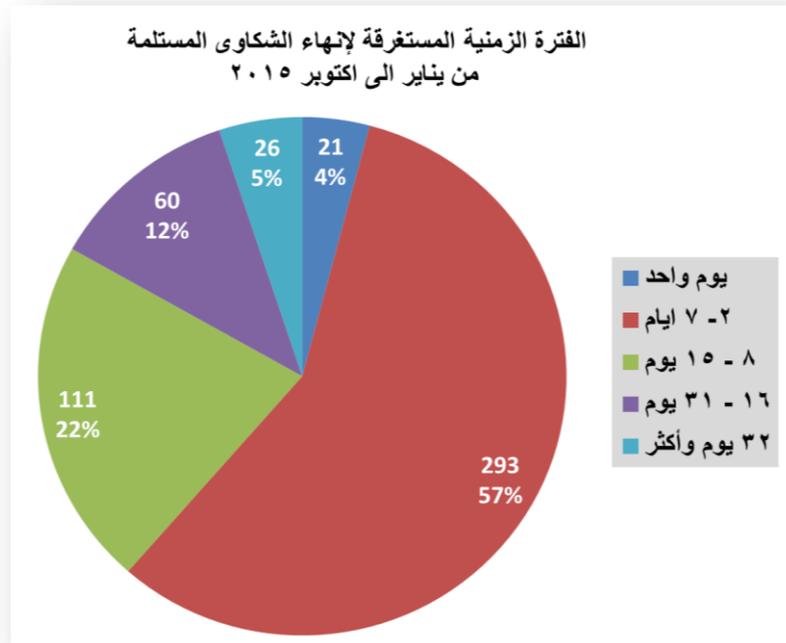


الاجراءات المتخذة حول الشكاوى التي تم الانتهاء منها  
من يناير الى اكتوبر ٢٠١٥



\* الاعداد الموضحة في الرسم البياني ترمز الى عدد الشكاوى التي تم الانتهاء من مباشرتها واخذ الاجراء المناسب بشأنها  
والبالغ مجموعها 511 شكوى من يناير الى اكتوبر 2015.

رسم بياني رقم (5)



• **المسوحات الميدانية:**

نفذ قسم خدمات المستهلكين **9 مسوحات ميدانية** منذ مطلع العام وحتى نهاية شهر اكتوبر 2015 وذلك وفقاً للآتي:

#	حجم العينة المستهدفة	عدد المحلات المخالفة
1	1585 محل شاملة الاسواق المركزية	95 محل مخالف

• **المعاملات الخاصة بصرف الطحين المدعوم:**

#	نوع المعاملة	المخبز الشعبي	المخبز الآلي
1	تجديد بطاقة الطحين	159	21
2	إضافة مخبز جديد	7	1
3	زيادة حصة المخبز	53	1
4	تخفيض حصة المخبز	30	8
5	تعديل بيانات المخبز	6	0
6	إيقاف منح الحصة للمخبز	5	1
	<b>المجموع عدد المعاملات</b>	<b>260</b>	<b>32</b>

• **المعاملات الخاصة بالترويج والتخفيضات:**

#	نوع المهمة	العدد الاجمالي	المبالغ المحصلة (بالدينار البحريني)
1	منح تراخيص للحملات الترويجية	1,002	87,410
2	منح تراخيص للتخفيضات	1,944	لا ينطبق
3	الإشراف على سحبوات الحملات الترويجية	519	لا ينطبق
4	استلام الجوائز غير المستلمة عن سحبوات الحملات الترويجية (إن وجدت )	0	لا ينطبق
5	منح تعهدات للمخالفين لعدم الحصول على ترخيص	26	لا ينطبق
6	اعداد مراسلات الى الادارة العامة للمرور بشأن جوائز السيارات	127	لا ينطبق
	<b>المجموع</b>	<b>3,618</b>	<b>87,410</b>

ثانياً: قسم التمكين الاستهلاكي:  
• الحملات التوعوية:

نظم قسم التمكين الاستهلاكي 5 حملات توعوية منذ مطلع العام وحتى نهاية شهر اكتوبر 2015، تمثلت بالآتي:

#	موضوع الحملة التوعوية	الفعاليات المصاحبة للحملة التوعوية
1	تفعيل قرار وزير الصناعة والتجارة رقم (2) لسنة 2015 بشأن حظر الإعلان عن المنتجات بالتسويق الهرمي أو الشبكي	نشر عبارات توعوية على شبكات التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الصناعة والتجارة ( تويتر وإنستجرام ) بشأن تحذير المستهلكين بعدم التعامل مع مروجي التسويق الشبكي أو الهرمي مع شرح لآلية عمل التسويق المحظور.
2	حملة توعوية بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك	إعداد مسابقة تتضمن 30 سؤال طوال الشهر الفضيل على شبكات التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الصناعة والتجارة ( تويتر وإنستجرام ) تحت عنوان " شارك واربح " ونشر اسماء الفائزين عليها بالإضافة الى نشر عبارتين توعويتين يومياً على المواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالوزارة.
3	حملة توعوية بقانون حماية المستهلك رقم (35) لسنة 2012 تحت شعار " توعية .. مسنولية .. تواصل "	تقديم سلسلة من المحاضرات التوعوية وتوزيع نسخ من القانون على المشاركين بالإضافة الى نشر عبارات توعوية على شبكات التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الصناعة والتجارة (تويتر وإنستجرام).
4	حملة توعوية للتأكد من التزام القطاع التجاري بتطبيق البند الثاني من مادة رقم (2) المدرجة في قانون رقم (35) لسنة 2012 بشأن حماية المستهلك والتي تنص على " حق المستهلك في الحصول على المعلومات والبيانات الصحيحة عن المنتجات التي يشتريها أو يستخدمها أو تقدم إليه "	ترويج للحملة التوعوية على شبكات التواصل الاجتماعي التابعة لوزارة الصناعة والتجارة (تويتر وإنستجرام)، كما تم الإعلان عن تدشين الحملة التوعوية في جميع الصحف المحلية وضمن النشرة الاقتصادية في التلفزيون والاذاعة المحلية، كما تم ارسال 5000 بريد الكتروني الى منتسبي القطاع التجاري بالتنسيق مع غرفة تجارة وصناعة البحرين.
5	حملة توعوية بقانون حماية المستهلك رقم (35) لسنة 2012 تحت شعار " معاً .. نحو جيل استهلاكي واعي "	تقديم سلسلة من المحاضرات التوعوية لطلبة المدارس من جميع المراحل الدراسية.

• المطبوعات:

قام قسم التمكين الاستهلاكي بطبع 30,000 نسخة من قانون رقم (35) لسنة 2012 بشأن حماية المستهلك باللغتين العربية والانجليزية وتم توزيعها على الافراد والمحلات من أجل تعريف كل من التاجر والمستهلك بحقوقه وواجباته. كما تم طباعة 10,000 نسخة من مطوية " انت مستهلك واع وراشد " بمناسبة شهر رمضان المبارك تتضمن ارشادات توعوية ونموذج لقائمة تسوق للسلع الرمضانية حيث تم توزيع هذه المطوية عند نقاط الدفع في 35 منفذ بيع. كما تجدر الإشارة بأنه تم التنسيق مع 3 منافذ بيع وهم انصار جلري وجيان وكارفور لنشر وطباعة عبارات توعوية تخص المستهلك في نشراتهم الشهرية.

• **المشاريع التطويرية الداخلية:**

قام قسم التمكين الاستهلاكي بالتعاون مع شركة صلة الخليج بتدشين مركز اتصال حماية المستهلك والذي يعمل على مدار الساعة وطوال أيام الاسبوع على رقم 17007003 خلال شهر فبراير 2015.

• **الفعاليات والمشاركات:**

قام قسم التمكين الاستهلاكي، بالمشاركة في فعاليتين بهدف تعزيز دور حماية المستهلك، من خلال المشاركة في الفعاليات التالية:

#	اسم الجهة	نوع الفعالية/ المشاركة
1	معهد البحرين للتدريب	المشاركة في مهرجان اليوم الصحي خلال شهر فبراير 2015
2	جمعية حماية المستهلك	المشاركة في تنظيم فعالية المنتدى الحوارى الأول تحت عنوان " أفضل السبل لحماية المستهلك في مملكة البحرين" والذي عقد خلال شهر مارس 2015 بمناسبة اسبوع المستهلك الخليجي.
3	هيئة الاذاعة والتلفزيون	المشاركة في البرنامج التلفزيوني " مستشارك القانوني " لمناقشة قانون رقم (35) لسنة 2012 بشأن حماية المستهلك خلال شهر سبتمبر 2015

• **المحاضرات:**

نظم قسم التمكين الاستهلاكي **43 محاضرة توعوية** ، منذ مطلع العام وحتى نهاية شهر اكتوبر 2015 وذلك وفقاً للآتي:

#	الجهة المستهدفة	العدد	العينة المستهدفة
1	المدارس	13	453 طالب وطالبة
2	الوزارات والجهات الحكومية	16	553 موظف
3	المراكز الاجتماعية	4	102 مشارك
4	الجمعيات	2	120 مشارك
5	الجامعات	2	80 طالب وطالبة
	المجموع	37 جهة	1308 عينة مستفيدة

### ثالثاً: قسم البحوث والتخطيط الاستهلاكي:

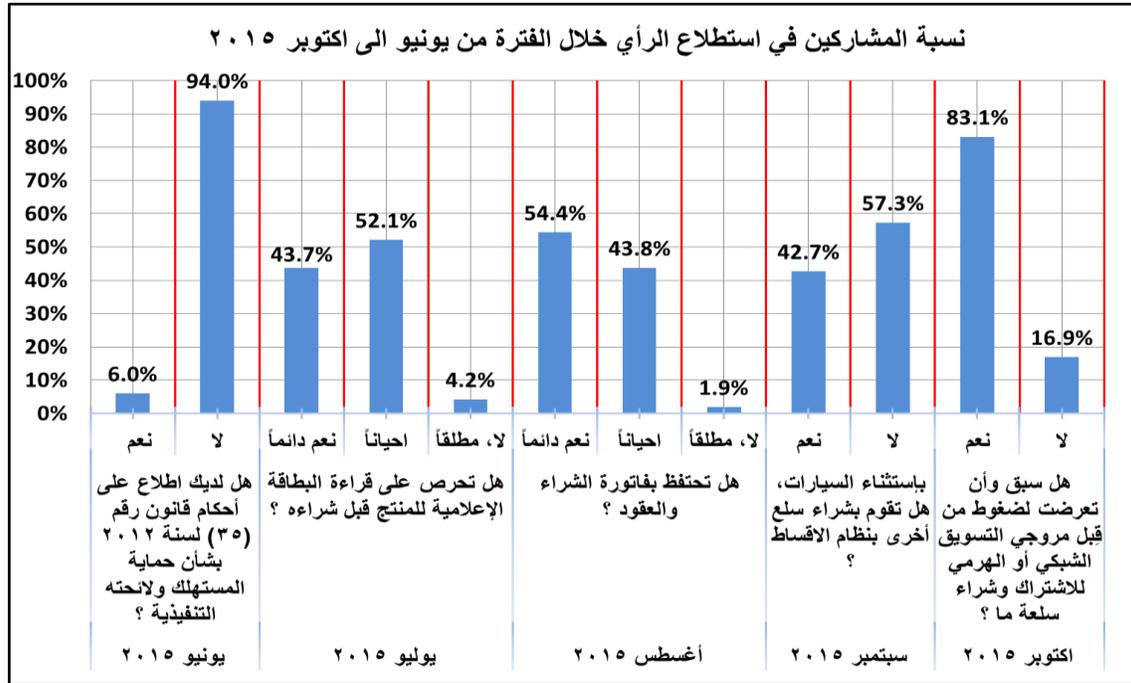
#### • استطلاع الرأي الشهري الخاص بإدارة حماية المستهلك

تم إجراء 5 استطلاعات لآراء المستهلكين من خلال طرح الاسئلة التالية:

#	الفترة الزمنية	سؤال الاستطلاع	عدد المشاركين
1	شهر يونيو	هل لديك إطلاع على أحكام قانون رقم (35) لسنة 2012 بشأن حماية المستهلك ولائحته التنفيذية ؟	150 مشارك
2	شهر يوليو	هل تحرص على قراءة البطاقة الإعلامية (المحتويات / دليل الاستخدام) للمنتج قبل شراءه؟	142 مشارك
3	شهر أغسطس	هل تحتفظ بفاتورة الشراء والعقود ؟	160 مشارك
4	شهر سبتمبر	باستثناء السيارات، هل تقوم بشراء سلع أخرى بنظام الاقساط ؟	150 مشارك
5	شهر اكتوبر	هل سبق وأن تعرضت لضغوط من قبل مروجي التسويق الشبكي أو الهرمي للاشتراك وشراء سلعة ما ومن ثم الترويج لها وجذب زبائن آخرين ؟	355 مشارك

وبناءً عليه تمثل مخرجات الاستطلاع فيما يلي:

#### رسم بياني رقم (1)



## • متابعة نظام الجودة بالإدارة:

- 1- متابعة عملية التدقيق الداخلي لنظام الجودة على إدارة حماية المستهلك الذي تم بتاريخ 15 مايو 2015.
- 2- إعداد مسح لقياس رضا العملاء لعام 2015 تحت عنوان "رضا العملاء عن الحلول الودية التي قدمتها الإدارة لحل شكاوى المستهلكين والمقدمة خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2015" والذي في سبيل إتمام إعداده تم صياغة استبيان بصيغة "Google Form" ونشر الوصلة الخاصة به عبر الرسائل النصية لمقدمي الشكاوى، حيث بلغت عدد الردود المستلمة الى 104 والذي تم إعداد تقرير بشأنه.
- 3- إعداد خطة هدف الجودة لعام 2015 بشأن تنفيذ آلية تنظيمية لضبط تراخيص التخفيضات التجارية والتصفية، من جملة ما تم انجازه منذ مطلع العام وحتى نهاية شهر سبتمبر 2015:
  - توحيد توصيف جميع أنواع التخفيضات التجارية.
  - مطابقة رقم السجل التجاري للمحل (طالب الترخيص) مع النظام المعتمد بإدارة السجل التجاري.
  - تحديث استمارة رخصة التخفيضات العمومية بناءً على ما ذكر في النقطتين اعلاه.
  - إعداد تقرير بشأن نتائج خطة هدف الجودة لعام 2015.

## إدارة المواصفات والمقاييس

- استكملت الإدارة مناقشة مشروع تحديث المرسوم بقانون 16 لسنة 1985 بشأن المواصفات والمقاييس مع مجلس النواب ورفع لمجلس الشورى، ولازال قيد الدراسة بالمجلس.
- تم بالتنسيق مع إدارة ترشيد الكهرباء والماء بهيئة الكهرباء والماء العمل بدء تطبيق اللائحة الفنية لمصابيح الإنارة غير الموجهة في سبتمبر 2015 على أثر صدور القرار الوزاري رقم (3) لسنة 2015 بشأن اعتماد لائحة مصابيح الإنارة المنزلية غير الموجهة. والتوفير السنوي المتوقع من تطبيق اللائحة هو 245 جيجا وات ساعة من الطاقة الكهربائية سنويا، ما يعادل 38.5 مليون دولار سنويا من الكهرباء والغاز في ميزانية الدولة وتوفير 2300 مليون قدم مكعب قياس من وقود الغاز و 185 ألف طن من الغازات الملوثة، إضافة تحسين كفاءة الإنارة بنسبة 80 %.
- تم بالتنسيق مع إدارة ترشيد الكهرباء والماء بهيئة الكهرباء والماء العمل على تنفيذ قرار مجلس الوزراء رقم: 06-2257 لتحديد متطلبات فنية وإجراءات رقابية على أجهزة التكييف المصنعة والمستوردة لمملكة البحرين، وتكللت الجهود بصدور قرار الوزاري رقم (70) لسنة 2015 بشأن اعتماد لائحة بطاقة كفاءة الطاقة لأجهزة التكييف الذي سيدخل حيز التنفيذ الفعلي في فبراير 2016، وهو من المشاريع الرائدة التي ستساهم في تخفيض فاتورة الكهرباء إلى ما يقارب 40 في المائة، إضافة إلى تمكين المستهلك من المقارنة بين الأجهزة حسب كفاءة استهلاكها للطاقة الكهربائية، ورفع نسبة توافر الأجهزة عالية الكفاءة في اسواق المملكة.
- تم بالتنسيق مع الهيئة الوطنية للنفط والغاز وضع اشتراطات لتنظيم عملية استيراد اسطوانات الغازات البترولية المسالة، وتكللت الجهود بإصدار القرار الوزاري رقم 41 لسنة 2015 بشأن اعتماد اللائحتين الفنييتين الوطنيتين لمواصفات واختبار صمام أسطوانات الغازات البترولية المسالة الذي تولت الهيئة الوطنية للنفط والغاز مسؤولية تنفيذه، وتلزم اللوائح بوجود صمام الامان في اسطوانات الغاز المسال لحمايتها من الانفجار عند تعرضها للحرارة العالية مما يعزز السلامة العامة نتيجة الخسائر في الارواح والممتلكات التي تسببها حوادث انفجار اسطوانات الغاز.
- سعياً في دعم الاتحاد الجمركي الخليجي القائم على مبدأ نقطة الدخول الواحدة، استكملت إدارة المواصفات والمقاييس إجراءات تبني اللائحة الخليجية الموحدة للأجهزة الكهربائية منخفضة الجهد على المستوى الوطني وصدور بشأنها القرار الوزاري رقم 71 لسنة 2015 لتدخل في حيز النفاذ في 1 يوليو 2016، وستطبق اللائحة على الاجهزة الكهربائية المنزلية وستلزم باشتراطات تضمن سلامة الاجهزة وفقا للمواصفات الدولية، وتضم اللائحة 13 نوع من المنتجات الاكثر تداولاً للاستعمال المنزلي كالغسالات والمجففات و افران المايكروويف وغيرها.
- بلغ عدد المعاملات الجمركية التي تم تخليصها الخاصة بالمنتجات الخاضعة لرقابة إدارة المواصفات والمقاييس 8681 معاملة.
- عُقد اجتماع اللجنة الوطنية للمواصفات والمقاييس السادس والاربعين برئاسة سعادة وزير الصناعة والتجارة في 14 يوليو 2015، حيث تم اعتماد ما يقارب 3132 مواصفة قياسية وطنية و 49 مشروع لائحة فنية وطنية.
- بلغ حجم مبيعات ادارة المواصفات و المقاييس للمواصفات واللوائح الفنية 198 مواصفة ولائحة فنية بقيمة إجمالية قدرها 2216 دينار بحريني وتساهم زيادة مبيعات المواصفات في الارتقاء بالأنشطة التجارية والصناعية التي تتم وفقا للمواصفات الدولية او الخليجية.

- عملت إدارة المواصفات والمقاييس على دراسة 17 طلب لأنشطة تجارية متعلقة بتقديم الخدمات في مجال استشارات وإصدار الشهادات لمواصفات منظمة التقييس الدولية، وتساهم الإدارة في الارتقاء بهذه الأنشطة لتعمل وفقاً للمواصفات العالمية التي تضمن الممارسة الحسنة لها.
- نفذت إدارة المواصفات والمقاييس عدداً من البرامج الإعلامية والتوعوية وعددها 18 وهي عبارة عن مجموعة برامج تدريبية أو محاضرات توعوية وتصاريح صحفية ومؤتمر صحفي تهدف إلى زيادة الوعي بالتقييس وأهميته على الأصعدة المختلفة سواء السلامة العامة أو انسياب الحركة التجارية أو زيادة الكفاءة في المنتجات.
- بلغ عدد المحلات التجارية التي تم معايرة أجهزة الوزن لديها حوالي 1158 محل وتم التحقق من 2216 أداة قياس ووزن، كما بلغ عدد الشركات الصناعية التي قُدمت لها خدمة معايرة أجهزة القياس 36 شركة صناعية وبلغ عدد الشهادات التي أصدرتها إدارة المواصفات والمقاييس 185 شهادة ، وتساهم هذه الأنشطة في ضمان دقة القياس في المجال التجاري أو الصناعي وبالتالي حفظ حقوق التاجر والمستهلك معاً.

## إدارة التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات:

- تم الانتهاء من تركيب نظام الترويج لإدارة حماية المستهلك وتم الانتهاء من تدريب الموظفين على استخدامه.
- تم الانتهاء من تركيب نظام التجارة الخارجية Notification System TPSS.
- تم الانتهاء من تركيب نظام التفتيش لإدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة.
- تم الانتهاء من تركيب نظام الإعفاء الجمركي.
- تم الانتهاء من تركيب نظام الترفيقات التابع لقسم الموارد البشرية بهدف متابعة عملية ترقية الموظفين وربط النظام بنظام الحضور والانصراف.
- الانتهاء من تطوير وحدة التخزين المركزي.
- الانتهاء من تطوير البنية التحتية للخوادم الرئيسية للوزارة.
- تم الانتهاء من ترقية أنظمة التشغيل التابعة لنظام الملكية الصناعية.
- تم ترقية خادم مكافحة الفيروسات.
- إعادة تصميم وتركيب الشبكة الداخلية الخاصة ببعض الإدارات في الوزارة.
- الانتهاء من تركيب أنظمة جدر الحماية في كافة مواقع الوزارة.
- تركيب نظام Patch Management.
- المشاركة في دراسة قياس وعي موظفي الحكومة في مجال أمن المعلومات والتي أعدت من قبل الجهاز المركزي للمعلومات.
- دراسة مدى أمن الشبكة الحكومية بالتعاون مع الجهاز المركزي للمعلومات.
- تم انشاء حسابات للوزارة على بعض مواقع التواصل الاجتماعي وهي التويتر، و الفيسبوك، واليوتيوب، والانستغرام وعناوينها كالتالي:

### **Instagram :**

[http://i.instagram.com/moic\\_bahrain/](http://i.instagram.com/moic_bahrain/)

### **Twitter :**

[https://twitter.com/moic\\_Bahrain](https://twitter.com/moic_Bahrain)

### **Facebook :**

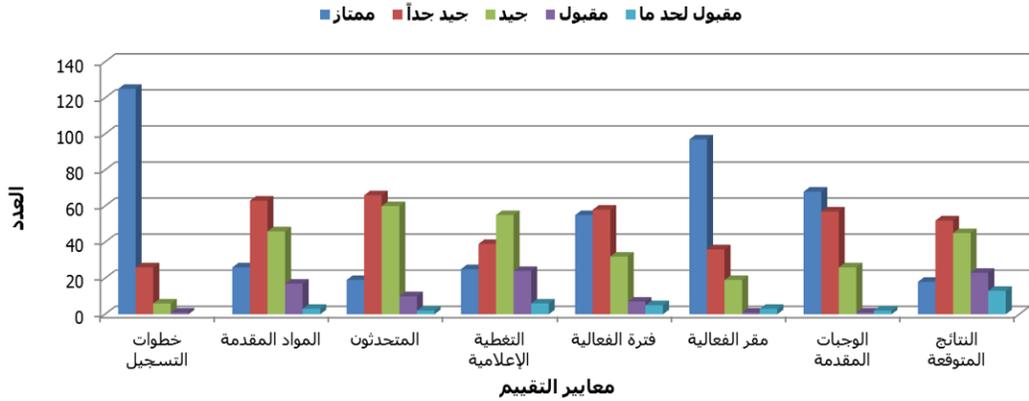
<https://www.facebook.com/moic.bahrain>

MOIC Youtube link <https://www.youtube.com/channel/UCAPiCtRghA7KsxQURktSuHA>

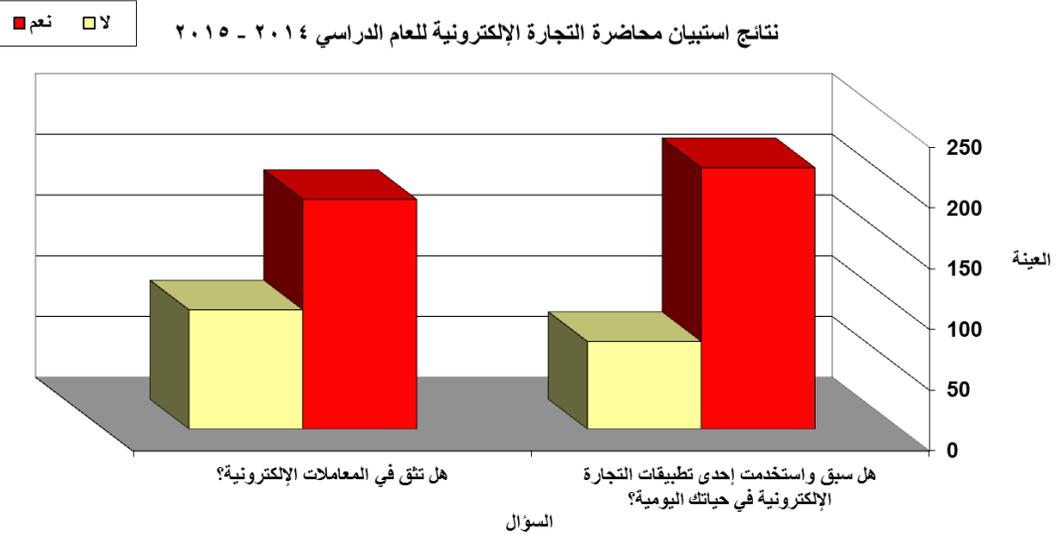
- تم تحميل عدد من الأفلام التي أنتجتها الوزارة على اليوتيوب.
- تم تطوير وتدشين خدمة الاستطلاع الشهري لإدارة حماية المستهلك

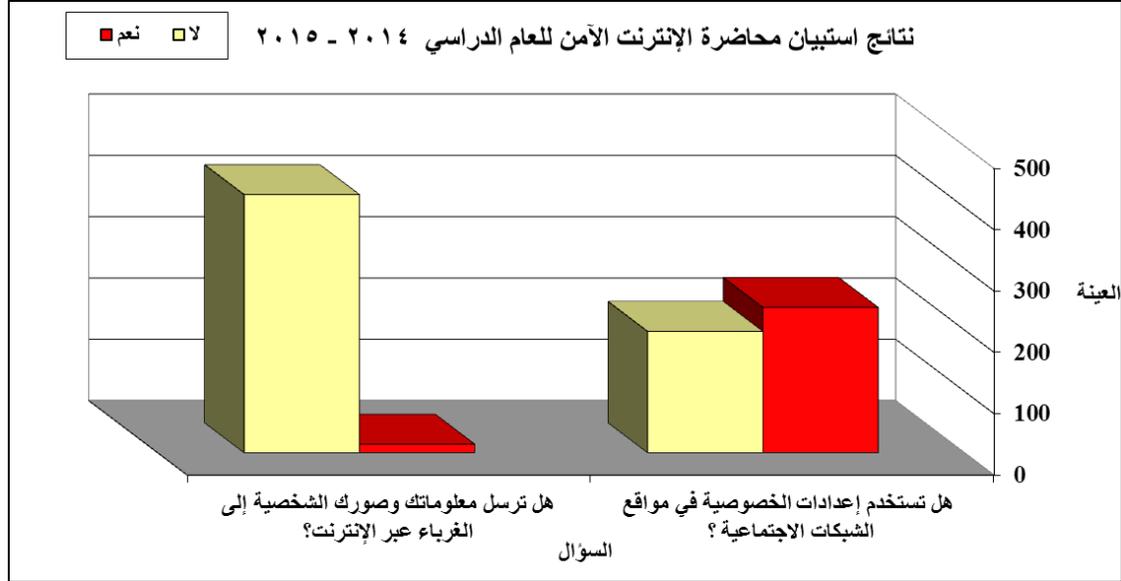
- تم الانتهاء من الاعداد لمسابقة حماية المستهلك و الموجهة للمستهلكين و تم اطلاقها على موقع وزار الصناعة و التجارة بنجاح.
- تم تحديث كتيب التجارة الإلكترونية والمخصص لرجال الأعمال والمؤسسات التجارية، الذي يهدف لنشر الوعي حول مفاهيم التجارة الإلكترونية وأهميتها وتشجيع التجار ورجال الأعمال للتحول إلكترونياً.
- أنتجت الإدارة مقطع توعوي مصور حول أهمية التجارة الإلكترونية لعام 2015 وعرض المقطع في ورشة عمل التجارة الإلكترونية ورايو البحرين وحساب الوزارة على شبكة YouTube، بهدف زيادة الوعي بأهمية التوجه إلى تطبيقات التجارة الإلكترونية والتعاملات الإلكترونية بهدف المساهمة في تحويل المشاريع الإلكترونية إلى استثمارات تعزز الاقتصاد الوطني.
- تم إقامة ورشة عمل في التجارة الإلكترونية للمؤسسات التجارية يوم الإثنين 30 مارس 2015 في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات بقاعة النخلة تحت شعار "التجارة الإلكترونية ... منصة بحرينية ... لسوق عالمية" حيث شارك ما يقارب من 350 مشاركاً من جهات مختلفة تنوعت ما بين مؤسسات تجارية ورجال أعمال ومستثمرين وشركات تقنية وسيدات أعمال والمهتمين بمجال التجارة الإلكترونية.
- أنهت إدارة التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات تقديمها للبرنامج التثقيفي المعد لطلبة المدارس الحكومية والخاصة للعام الدراسي 2014 – 2015 للسنة العاشرة على التوالي بهدف نشر الوعي فيما يخص بمفاهيم التجارة الإلكترونية وأمن الإنترنت ليشمل جميع الفئات العمرية الدراسية حيث تضمن البرنامج محاضرتين: الأولى عبارة عن "التجارة الإلكترونية في مملكة البحرين" والتي خصصت لطلبة المرحلة الثانوية والهيئة التعليمية والإدارية، أما الثانية فهي عن "الإنترنت الآمن" والتي خصصت لطلبة المرحلة الإعدادية والابتدائية وأولياء الأمور. بلغ عدد المدارس الحكومية والخاصة التي تمت زيارتها هذا العام 23 مدرسة متضمنة ما يقارب 1000 طالب وطالبة إلى جانب، الهيئة التعليمية وأولياء الأمور، وقد حقق البرنامج التثقيفي رقماً قياسياً هذا العام من ناحية عدد المستفيدين والمشاركين في البرنامج مقارنةً بالأعوام السابقة.
- كما تميّز البرنامج بتقديمه مسابقة في التجارة الإلكترونية وأمن الإنترنت وهي مسابقة شهرية. وقد بلغ عدد المشاركين فيها لهذا العام الدراسي أكثر من 1250 مشاركاً من مختلف مدارس مملكة البحرين. الجدير بالذكر أن المسابقة قد تم عرضها على موقع وزارة الصناعة والتجارة [www.moic.gov.bh](http://www.moic.gov.bh) وموقع جريدة الأيام، الراعي الإعلامي للمسابقة.

## نتائج تقييم ورشة عمل التجارة الإلكترونية 2015



## نتائج استبيان محاضرة التجارة الإلكترونية للعام الدراسي ٢٠١٤ - ٢٠١٥





### احصائيات:

- بلغ عدد عمليات تجديد السجلات عن طريق النظامين القديم و الجديد 21694 عملية تجديد.
- بلغ عدد عمليات تجديد السجلات عن طريق أجهزة الخدمة الذاتية kiosk 2207 عملية تجديد. (توقفت الخدمة بعد الانتقال الى نظام BLIS)
- بلغ عدد مستخدمي تطبيقات الهاتف النقال لأنظمة iOS (Apple) 3280 مستخدم.
- بلغ عدد مستخدمي تطبيقات الهاتف النقال لأنظمة Android (Google) 722 مستخدم.
- بلغ عدد طلبات إضافة نشاط متعلق بالتجارة الالكترونية 68 طلب.

## إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة

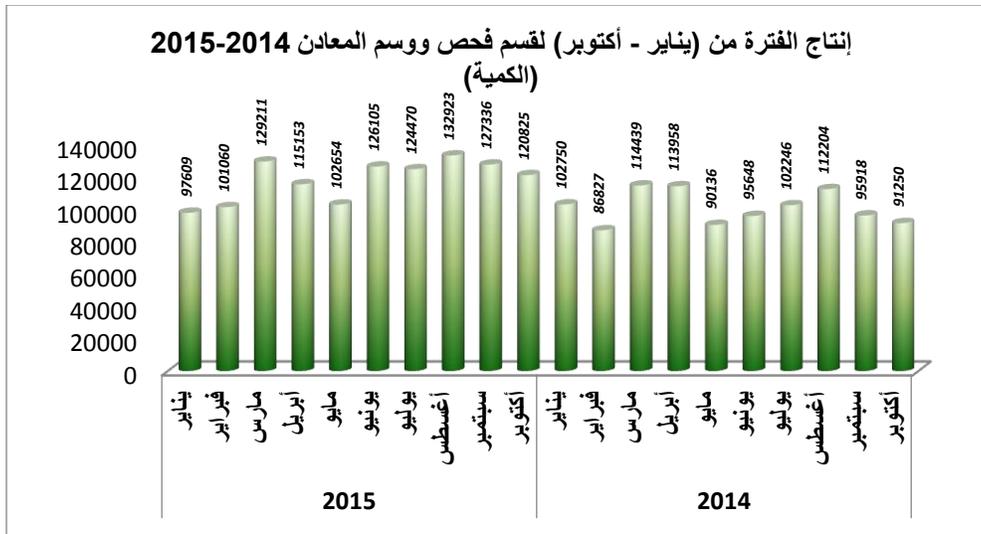
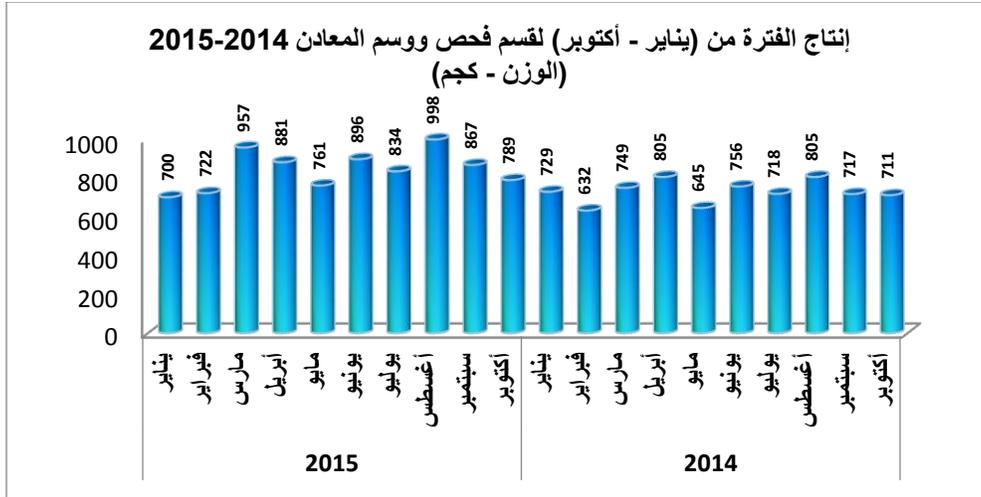
تقوم إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة بدورها الحيوي في الرقابة على قطاع المجوهرات والمعادن الثمينة في مملكة البحرين من خلال سلسلة من الإجراءات الرقابية المنتظمة التي تشمل خدمات الفحص للمعادن الثمينة واللؤلؤ والأحجار الكريمة والتفتيش الميداني المنتظم والحملات الموجهة على المنتجات المحلية وما يستورد للبيع في السوق المحلي إضافة لتقديم الاستشارات الفنية للمعنيين في هذا القطاع ، مما كان له عظيم الأثر في إعطاء هذا الجهاز الرقابي سمعته الفريدة وبات موضع ثقة للتاجر المحلي والأجنبي على حد سواء.

### قسم فحص ووسم المعادن الثمينة:

#### • الإنتاج الكلي من المصوغات الذهبية الموسومة بالوسم الرسمي:

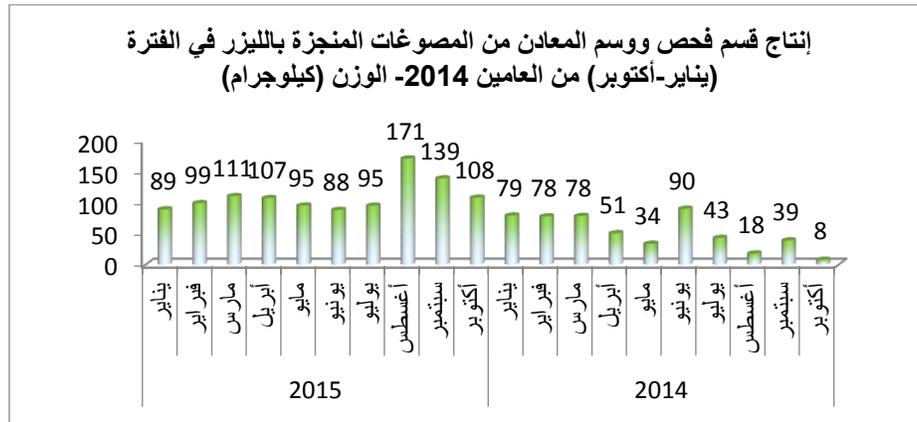
بلغ مجموع إنتاج قسم فحص ووسم المعادن للفترة من (يناير - أكتوبر) من عام 2015م من المصوغات المنجزة ما مقداره 8.4 طن من حيث الوزن وبنسبة زيادة تعادل 15% عن العام 2014م. أما من حيث مجموع أعداد المصوغات المنجزة لنفس الفترة من عام 2015 ، فقد بلغ مجموعها 1177346 قطعة وبنسبة زيادة تعادل 17% عن الفترة نفسها من العام 2014م.

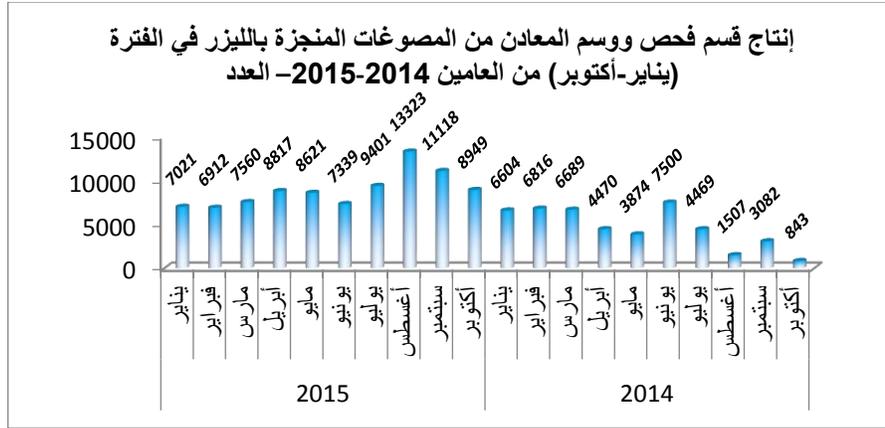
الإنتاج في قسم فحص ووسم المعادن للفترة (يناير- أكتوبر) من العام 2014-2015					
2014			2015		
الوزن - كيلوجرام	الكمية	الشهر	الوزن - كيلوجرام	الكمية	الشهر
729	102750	يناير	700	97609	يناير
632	86827	فبراير	722	101060	فبراير
749	114439	مارس	957	129211	مارس
805	113958	أبريل	881	115153	أبريل
645	90136	مايو	761	102654	مايو
756	95648	يونيو	896	126105	يونيو
718	102246	يوليو	834	124470	يوليو
805	112204	أغسطس	998	132923	أغسطس
717	95918	سبتمبر	867	127336	سبتمبر
711	91250	أكتوبر	789	120825	أكتوبر
7268 (7.3 طن)	1005376	المجموع	8405 (8.4 طن)	1177346	المجموع



- الإنتاج الكلي من المصوغات المنجزة بالليزر بلغ إنتاج قسم فحص ووسم المعادن في الفترة (يناير-أكتوبر) من العام 2015 من المصوغات المنجزة بتقنية الليزر ما مجموعه 89061 قطعة بزيادة 94 % عن عام 2014 ووزن إجمالي يساوي 1102 كيلو جرام (1.1 طن) أي بنسبة زيادة 112% عن العام 2014م.

الإنتاج الكلي من المصوغات المنجزة بالليزر للنصف الأول من العام 2014-2015					
2014			2015		
الوزن - كيلوجرام	الكمية	الشهر	الوزن - كيلوجرام	الكمية	الشهر
79	6604	يناير	89	7021	يناير
78	6816	فبراير	99	6912	فبراير
78	6689	مارس	111	7560	مارس
51	4470	أبريل	107	8817	أبريل
34	3874	مايو	95	8621	مايو
90	7500	يونيو	88	7339	يونيو
43	4469	يوليو	95	9401	يوليو
18	1508	أغسطس	171	13323	أغسطس
39	3082	سبتمبر	139	11118	سبتمبر
9	843	أكتوبر	108	8949	أكتوبر
<b>518</b>	<b>45845</b>	<b>المجموع</b>	<b>1102</b>	<b>89061</b>	<b>المجموع</b>



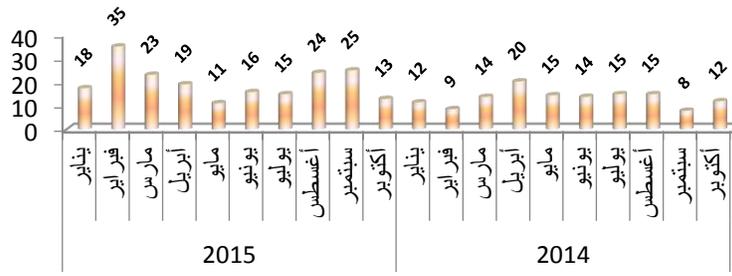


• المصوغات المرفوضة وغير المجازة:

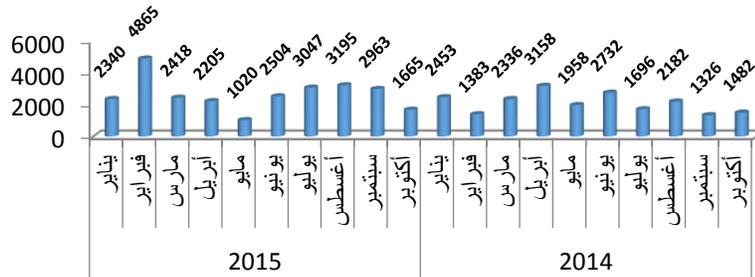
بلغ وزن المصوغات المرفوضة وغير المجازة في الفترة (يناير-أكتوبر) من عام 2015 حوالي 199 كيلوجرام مقارنة بالعام 2014 الذي كانت الكمية فيه تعادل 132 كيلو جرام للفترة ذاتها، أي بنسبة زيادة تعادل 51 %، وهي دلالة على المتابعة المستمرة لتطبيق إجراءات الرقابة على المصوغات واستيفائها للاشتراطات الفنية الخاصة بالمعادن الثمينة.

الإنتاج الكلي من المصوغات المرفوضة وغير المجازة للنصف الأول من العام 2014-2015					
2014			2015		
الوزن - كيلوجرام	الكمية	الشهر	الوزن - كيلوجرام	الكمية	الشهر
12	2453	يناير	18	2340	يناير
9	1383	فبراير	35	4865	فبراير
14	2336	مارس	23	2418	مارس
20	3158	أبريل	19	2205	أبريل
15	1958	مايو	11	1020	مايو
14	2732	يونيو	16	2504	يونيو
15	1696	يوليو	15	3047	يوليو
15	2182	أغسطس	24	3195	أغسطس
8	1326	سبتمبر	25	2963	سبتمبر
12	1482	أكتوبر	13	1665	أكتوبر
132	20706	المجموع	199	26222	المجموع

كمية المصوغات الغير مجازة في قسم فحص ووسم المعادن في الفترة  
(يناير-أكتوبر) من العامين 2014-2015- الوزن (كيلوجرام)



كمية المصوغات الغير مجازة في قسم فحص ووسم المعادن في الفترة (يناير-  
أكتوبر) من العامين 2014-2015- العدد

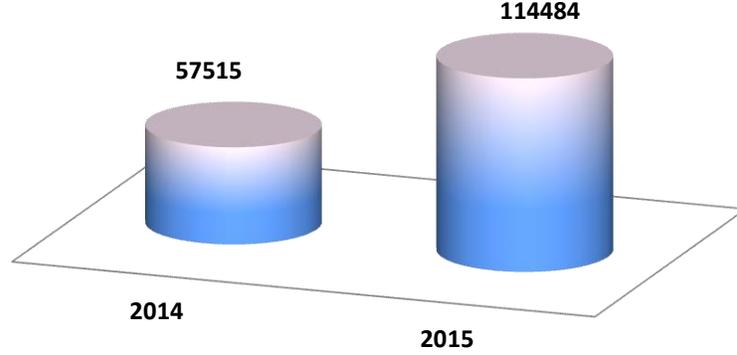


## قسم فحص اللؤلؤ والأحجار الكريمة

### أولاً: الإنتاج

بلغ مجموع الأعمال الواردة لقسم فحص اللؤلؤ والأحجار الكريمة في الفترة من يناير إلى أكتوبر لعام 2015 (114484 عملاً)، مقارنة بنفس الفترة من عام 2014 (57515 عملاً) بزيادة (99%). ويعود هذا الازدياد إلى الاهتمام الكبير باللؤلؤ الطبيعي والتجارة به كونه أحد الاستثمارات الناجحة، كما يعكس ازدياد الطلب العالمي على اللؤلؤ الطبيعي.

عدد الأعمال الواردة لمختبر فحص اللؤلؤ والأحجار الكريمة في عام 2015  
ومقارنتها بالعام 2014



ملخص إحصائية عدد اللؤلؤ والأحجار الكريمة التي تم فحصها في الفترة من يناير - يونيو 2015

عدد اللؤلؤ الطبيعي المفحوص	1966603 لؤلؤة
عدد اللؤلؤ المزروع المفحوص	456601 لؤلؤة
المجموع الكلي للؤلؤ المفحوص	2423204 لؤلؤة
عدد عقود اللؤلؤ المفحوصة	1565 عقد
عدد خيوط اللؤلؤ الحبيبي	5360 خيط
عدد خيوط اللؤلؤ	3040 خيط
عدد اللؤلؤ المفرد	122699 لؤلؤة
المجموع الكلي للأحجار المفحوصة	7339 حجراً

ثانياً: التفتيش

تطبيقاً لقانون الرقابة ( مرسوم بقانون رقم 6 لسنة 1990 في شأن الرقابة على المعادن الثمينة ومرسوم بقانون رقم 10 لسنة 1990 لسنة في شأن الرقابة على اللؤلؤ والأحجار ذات القيمة ) قامت إدارة فحص

المعادن والأحجار الكريمة وبناءً على خطة مدروسة بحملات تفتيشية على جميع المناطق الحيوية والتي تضمنت الأسواق والمجمعات التجارية.

#### • الحملة التفتيشية على اللؤلؤ الحبيبي:

الحاقاً بالحملة التفتيشية الأولى على اللؤلؤ الحبيبي في عام 2014 ، قامت إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة بتنظيم 23 حملة في بداية العام تم من خلالها تغطية 352 محلاً، حيث تم رصد عدد من المحلات التي تقوم ببيع اللؤلؤ الحبيبي وبلغ عددها 32 محل يعرض لؤلؤ حبيبي ، كما لوحظ أن عدد (2) محل يقوم ببيع لؤلؤ مزروع مصدره من المياه العذبة . وعليه قامت إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة بأخذ عينات من جميع المحلات التي تقوم ببيع لؤلؤ حبيبي وذلك لإعادة فحصها والتأكد من نوعية اللؤلؤ الحبيبي المعروض للبيع حيث يقوم اصحاب هذه المحلات ببيعه على انه لؤلؤ طبيعي.

#### قائمة للمناطق التي تم تغطيتها في الحملة التفتيشية على اللؤلؤ الحبيبي

المنطقة		المنطقة		المنطقة	
مجمع مدينة عيسى	13	مودا مول	7	مجمع سوق الذهب	1
الجفير	14	مجمع الشيراتون	8	شارع الشيخ عبدالله	2
جد حفص	15	شارع الزباره (الحورة)	9	مجمع العالي	3
مجمع السيف	16	مدينة حمد	10	مجمع سيتي سنتر	4
مجمع مدينة الذهب	17	سوق المحرق	11	شارع جد علي (مدينة عيسى)	5
		شارع بوكوارة (الرفاع)	12	سوق الرفاع	6

#### ملخص نتائج الفحص على العينات المأخوذة من المحلات التي تعرض لؤلؤ حبيبي

عدد المحلات التي تم التفتيش عليها	352 محل
عدد المحلات التي تعرض لؤلؤ حبيبي	32 محل
عدد المحلات التي تباع لؤلؤ حبيبي بشهادة فحص	6 محلات
عدد المحلات التي كانت نتائج فحص العينة ( مجازة )	15 محل
عدد المحلات التي كانت نتائج فحص العينة ( غير مجازة )	8 محلات
عدد المحلات التي لم يقوم اصحابها بتسليم العينة للمختبر	3 محلات

## مقارنة نتائج فحص عينات اللؤلؤ الحبيبي الخاص بعملية التفتيش



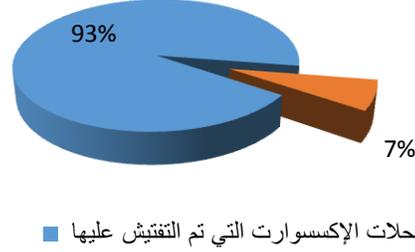
عدد العينات الراسبة ( غير مجازة ) 35% عدد العينات الناجحة ( مجازة ) 65%

### • الحملة التفتيشية على محلات بيع الإكسسوارات

بناءً على شكوى واردة لإدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة حول قيام بعض المحلات التجارية التي تقوم ببيع إكسسوار يحتوي على لؤلؤ مزروع قام مفتشي الإدارة بحملة تفتيشية للتأكد من صحة البلاغ وتم من خلالها رصد 6 محلات تقوم ببيع لؤلؤ مزروع من المياه العذبة، وعليه تم تعديل الخطة السنوية للتفتيش وإعداد خطة تتضمن زيارة لجميع المحال الموجودة في المجمعات التجارية.

وقد بلغ عدد المجمعات التجارية التي تم تغطيتها في هذه الحملة 13 مجمع تجاري تم خلالها زيارة 320 محل يقوم ببيع أو عرض إكسسوارات بشتى أنواعها وقد قام المفتشون من خلالها بتسليم جميع المحلات خطاب يحتوي على نص قانون الرقابة على اللؤلؤ في مملكة البحرين وذلك من جانب نشر التوعية . وقد تم من خلال هذه المحلات اكتشاف عدد 18 محل يقوم ببيع إكسسوار يحتوي على لؤلؤ مزروع، وأمر المفتشون هذه المحلات بإزالة اللؤلؤ المزروع وعدم عرضه أو بيعه وقد التزم الجميع بذلك في حينها .

محلات الإكسسوارت التي تم التفتيش عليها مقارنة بالمحلات المخالفة وذلك في الفترة من شهر مارس إلى يونيو 2015

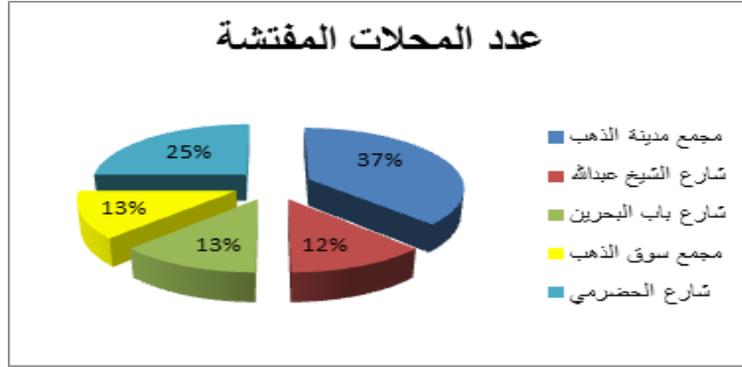


● الحملة التفتيشية على التزام محلات المجوهرات بدمغ جميع المصوغات المعرضة عيار 21 و22:

شملت هذه الحملة التفتيش على مجوعات الذهب والمجوهرات في محافظة العاصمة، كونها المنطقة الأكثر نشاطاً تجارياً واستقطاباً للعملاء والأكثر كثافة من حيث عدد سجلات تجارة وصناعة المعادن الثمينة، وذلك لمتابعة تطبيق إجراءات الرقابة على ما يتم عرضه من مشغولات وإجازته من قبل الجهاز الرسمي بالفحص والدمغ ، حيث كانت نسبة المخالفات تساوي 2.5% من مجموع المحلات المفتش عليها وتلخصت في عرض مصوغات غير مجازة بالختم الرسمي ، حيث تم سحب هذه المصوغات وفحصها للتحقق من عيارها.

وكان نتائج الحملة التفتيشية كما يلي

منطقة الفرعية (المنامة)	عدد المحلات المفتشة	عدد المحلات المخالفة
مجمع مدينة الذهب	30	2
شارع الشيخ عبدالله	10	0
شارع باب البحرين	10	0
مجمع سوق الذهب	10	0
شارع الحضرمي	20	0
المجموع	80	نسبة المخالفات السنوية % 2.5



- (برنامج المراجعة) الحملة التفتيشية على المحلات التي تم إنذارها سابقاً بخصوص عدم التزامها بعدم بيع اللؤلؤ الحبيبي المزروع:

قامت إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة في شهر أكتوبر 2015 ، ب 9 حملات تفتيشية على المحلات التي لم تلتزم بتطبيق المادة رقم (5) من مرسوم بقانون رقم (6) بشأن الرقابة على اللؤلؤ والأحجار ذات القيمة ، والتي تم خلالها التفتيش على 70 محل تشمل محلات إضافية أضيفت لقائمة التفتيش لاحقاً بناء على ملاحظات المفتشين أثناء الزيارات الميدانية. وقد كانت محصلة الحملات التفتيشية كالآتي:

<b>ملخص نتائج الفحص على العينات المأخوذة من المحلات التي تعرض لؤلؤ حبيبي (برنامج المراجعة)</b>		
تصنيف المحلات	العدد	الإجراء المتخذ
عدد المحلات التي تم التفتيش عليها	70 محل	
عدد المحلات التي لم تلتزم بالإنذار	3 محلات	التحويل للنيابة العامة
عدد المحلات التي تقوم ببيع لؤلؤ حبيبي مزروع دون علم بالقانون (أول مرة)	3 محلات	الإنذار كتابياً
عدد المحلات التي تقوم ببيع لؤلؤ حبيبي مزروع عن دراية ، وقد استلمت كتيب بالقانون مسبقاً	2 محل	التحويل للنيابة العامة

- **نظام التفتيش الالكتروني:**

قامت إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة بالتعاون مع إدارة تكنولوجيا المعلومات على استحداث نظام آلي لحفظ بيانات التفتيش ونتائجه وقد تم تفعيل المرحلة الأولى من النظام الإلكتروني للتفتيش وذلك بتعيين المستخدمين وصلاحياتهم في النظام وإعداد قوائم التفتيش والبدء بإدخال بيانات حملات

التفتيش التي دشنت خلال العام الجاري آلياً مع طباعة تجريبية للتقارير والإحصائيات. وسيكون من أهم عوامل المرحلة الثانية هو ربط البرنامج بالسجل التجاري واستخدام الكمبيوتر السطحي المحمول (Tablet) للدخول للنظام وأجراء عملية التفتيش إلكترونياً. وحالياً تقوم الإدارة بالتجريب الفعلي للنسخة الأولى من برنامج التفتيش.

#### ● نظام العمل الإلكتروني (قسم فحص ووسم المعادن):

- تم تسليم مرئيات تحديث برنامج العمل الإلكتروني لإدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة لإدارة تقنية المعلومات والذي هو عبارة عن تطوير للنسخة الحالية من البرنامج الخاص بقسم فحص ووسم المعادن (Beta Phase-Assay Office system) ليكون برنامج متكامل للإدارة بقسيميها (الرقابة والتفتيش وقسم فحص ووسم المعادن) بحسب الهيكل الحديث والذي سيتضمن متطلبات العمل التالية:
1. الخدمات الإلكترونية (تسجيل العملاء ، تقديم ومتابعة الطلبات ، حساب الرسوم والدفع الآلي).
  2. إدارة العمليات (تحديث العمليات الحالية وإضافة عمليات حديثة).
  3. إدارة الأصول والودائع ومواد الإدارة وإدارة المستخدمين.
  4. الرقابة والتفتيش.
  5. الربط مع الجهات الحكومية ذات العلاقة (السجل التجاري ، الجمارك).

## إدارة العلاقات التجارية الخارجية :

تقوم إدارة العلاقات التجارية الخارجية بوزارة الصناعة والتجارة وبالتنسيق مع الإدارات الأخرى المنسوبة تحت وزارة الصناعة والتجارة وغرفة تجارة وصناعة البحرين وكذلك مع الوزارات المعنية الأخرى ببذل قصارى جهدها من أجل الارتقاء وتطوير تجارة البحرين الخارجية وتعزيز دور البحرين كمركز رائد للتجارة والخدمات والمال والأعمال في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، حيث تمخضت هذه الجهود عن تعزيز هذا الدور الريادي الذي تقوم به البحرين وأسفر ذلك عن تطوير تجارة البحرين الخارجية مع العالم وتعزيز مركزها التجاري إقليمياً ودولياً وخاصة بعد انضمامها إلى منظمة التجارة العالمية وانفتاحها على العالم وبالأخص اقتصادياً وتجارياً في ظل مبدأ الاقتصاد الحر.

### أولاً: الإعداد والمشاركة في مؤتمر دعم وتنمية الاقتصاد المصري بشرم الشيخ من 13-15 مارس 2015:

على هامش الزيارة الهامة التي قام بها حضرة صاحب الجلالة الملك المعظم حفظه الله إلى جمهورية مصر العربية الشقيقة خلال الفترة من 13-15 مارس 2015 للمشاركة في افتتاح أعمال مؤتمر دعم وتنمية الاقتصاد المصري شارك وفد اقتصادي بحريني في أعمال المؤتمر حيث بلغ عدد الوفد ما يقارب 35 شخص يمثلون عدد من الوزارات والجهات الرسمية ورئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة البحرين بالإضافة إلى القطاع الخاص.

### ثانياً: تنظيم اجتماعات اللجنة الوطنية لمنظمة التجارة العالمية برئاسة سعادة وزير الصناعة والتجارة:

- عقد الاجتماع الخامس للجنة يوم الاحد الموافق 15 نوفمبر 2015.

### ثالثاً: الإعداد والمشاركة لمراجعة اتفاقية التجارة الحرة بين مملكة البحرين والولايات المتحدة الأمريكية في إطار منظمة التجارة العالمية في مارس 2015:

عقد اجتماع اللجنة المعنية باتفاقية التجارة الإقليمية بمقر منظمة التجارة العالمية بتاريخ 30 مارس 2015، حيث تمت مراجعة اتفاقية التجارة الحرة بين مملكة البحرين والولايات المتحدة الأمريكية حيث تم خلال الجلسة تبادل الكلمات من قبل كل من سعادة سفير المملكة بجنيف الدكتور/ يوسف عبد الكريم بوجيري حيث اعطى فيها نبذة عن الاتفاقية وفوائدها الاقتصادية على تنمية السلع والخدمات بين المملكة والولايات المتحدة وأكد فيها التزام الاتفاقية بجميع متطلبات اتفاقيات منظمة التجارة العالمية.

### رابعاً: الإعداد والمشاركة في المؤتمر الوزاري العاشر لمنظمة التجارة العالمية في الفترة من 15-18 ديسمبر 2015:

يشترك وفد مملكة البحرين في المؤتمر الوزاري العاشر لمنظمة التجارة العالمية والذي يعقد خلال الفترة 15-18 ديسمبر 2015، في مدينة نيروبي بكينيا، برئاسة سعادة وزير الصناعة والتجارة والسياحة والذي تضمن ممثلين عن إدارة العلاقات التجارية الخارجية بوزارة الصناعة والتجارة، و إدارة التخطيط والسياسات الجمركية بشئون الجمارك بوزارة الداخلية ومدير إدارة الاستقرار المالي بمصرف البحرين المركزي و الملحق التجاري بالبعثة الدائمة لمملكة البحرين بجنيف.

### خامساً: متابعة موضوع التصديق على اتفاقية منظمة التجارة العالمية لتيسير التجارة

التصديق على الاتفاقية والالتزامات الخاصة بها:

- يتم متابعة هذا الموضوع مع قبل الإدارة، والجدير بالذكر بأنه قد تمت موافقة مجلس الوزراء الموقر على مقترح مشروع قانون للتصديق على البروتوكول المعدل لاتفاقية مراكش لإنشاء منظمة التجارة العالمية والخاصة بإدراج اتفاقية تسهيل التجارة ضمن اتفاقيات المنظمة، حيث تم إحالة الاتفاقية الى مجلس النواب والشورى لاستكمال الاجراءات التشريعية للتصديق على الاتفاقية. وتمت الموافقة كذلك من قبل مجلس الوزراء على تقديم مقترح القائمة (A) من اجراءات تسهيل التجارة إلى منظمة التجارة العالمية والتي تتعهد البحرين بتنفيذها حال دخول الاتفاقية حيز النفاذ في المنظمة والتي تم بناء على ذلك تقديمها للمنظمة.
- الإعداد والتنسيق بخصوص الاتفاقية على المستوى الوطني والخليجي:
- تم الاعداد والتنسيق أثناء عملية المفاوضات للاتفاقية وإعداد قائمة الاجراءات التي يمكن تقديمها ضمن الفئة "أ"، وذلك على المستوى الوطني من خلال اللجنة الوطنية لمنظمة التجارة العالمية وفريق العمل الخاص بمفاوضات المعنية بالاتفاقية المنبثق عن اللجنة الوطنية، وكذلك على المستوى الخليجي في إطار لجنة التعاون التجاري ولجنة منظمة التجارة العالمية المنبثقة عنها وكذلك فريق العمل التابع للجنة منظمة التجارة العالمية بدول مجلس التعاون والخاص بمفاوضات اتفاقية تسهيل التجارة والذي ضم أيضاً ممثلين عن لجنة الاتحاد الجمركي الخليجي، بالإضافة إلى التنسيق على مستوى ممثلي دول مجلس التعاون لدى المنظمة في جنيف.
- كما قامت وزارة الصناعة والتجارة بتنظيم عدة ندوات وورش عمل خاصة لهذه الاتفاقية والمشاركة أيضاً مع شئون الجمارك في عدد من الفعاليات المماثلة والتي نظمت خارج مملكة البحرين.

### سادساً: متابعة موضوع طلب تمديد العمل في نظام مستوى التعرفة التفضيلية Tariff

Preferential Level (TPL) في إطار اتفاقية التجارة الحرة وذلك لفترة 10 سنوات أخرى

والذي يشمل على للإعفاء الجمركي للصادرات البحرينية لمنتجات الملابس الجاهزة والمنسوجات

في السوق الامريكى بحصة تصديرية وقدرها 65 مليون متر مربع سنويا والذي تتمتع به حالياً

هذه الصادرات وفقاً لهذا النظام، ومنها:

- التحضير والاعداد للزيارات الرسمية لوفد رسمي بحريني برئاسة سعادة وزير الصناعة والتجارة والسياحة الى العاصمة الأمريكية واشنطن دي سي، حيث هدفت هذه الزيارات إلى دعم وتعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية والصناعية والاستثمارية بين مملكة البحرين والولايات المتحدة الأمريكية، وعقد لقاءات ثنائية مع المسؤولين في الحكومة الامريكية وأيضاً مع أعضاء مجلسي النواب والكونغرس الأمريكي والمجلس الوطني لمنظمات الأقمشة الأمريكي (NCTO) وذلك متابعة لمبادرة وزارة الصناعة والتجارة بخصوص موضوع طلب تمديد العمل لنظام مستوى التعرفة التفضيلية (TPL) والذي تنتهي فترة سريانه في 31 يوليو 2016.
- متابعة الموضوع بالتنسيق مع قطاع شئون الصناعة مع الجهات ذات العلاقة ومنها الغرفة التجارية الأمريكية في البحرين وقطاع الملابس والمنتجات في البحرين

### سابعاً: ترتيب زيارة رسمية لوفد رسمي بحريني برأسه وزير الصناعة والتجارة والسياحة الى

واشنطن دي سي بالولايات المتحدة الامريكية خلال الفترة من 9 – 10 يونيه 2015:

هدفت هذه الزيارة إلى دعم وتعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية والصناعية والاستثمارية ورفع مستويات التبادل التجاري مع الولايات المتحدة الأمريكية وبالأخص متابعة المبادرات السابقة حول موضوع طلب تمديد الاعفاء الجمركي لفترة 10 سنوات أخرى والذي تتمتع به حالياً الصادرات البحرينية لمنتجات الملابس الجاهزة والمنسوجات في سوق الولايات المتحدة الأمريكية وفقاً لنظام مستوى التعرفة التفضيلية TPL ، وبناء على تكليف من مجلس الوزراء الموقر، قام وزير الصناعة والتجارة والسياحة نيابة عن حكومة مملكة البحرين خلال الزيارة بالتوقيع على البروتوكول الثاني لتعديل اتفاقية التجارة الحرة بين حكومة مملكة البحرين والولايات المتحدة الأمريكية مع السيد دان ملاني مساعد الممثل التجاري الأمريكي لأوروبا والشرق الأوسط، حيث يتضمن البروتوكول الثاني على تعديلات محدودة على جدول الالتزامات في السلع من الجانبين ضمن "الملحق 4-أ: قواعد المنشأ خاصة لبعض المنتجات" ضمن الفصل الرابع للاتفاقية والخاص بقواعد المنشأ.

#### **ثامناً: اللجنة الاقتصادية المشتركة بين وزارة الصناعة والتجارة وغرفة تجارة وصناعة البحرين:**

- قامت إدارة العلاقات التجارية الخارجية بالإعداد والترتيب لعقد الاجتماع الثاني والعشرين للجنة الاقتصادية المشتركة بين وزارة الصناعة والتجارة وغرفة تجارة وصناعة البحرين والذي عقد بتاريخ 28 مايو 2015، وكذلك الاجتماع الثالث والعشرين للجنة والذي عقد في 23 نوفمبر 2015

#### **تاسعاً: التحضير والمشاركة في اجتماعات لجنة التعاون التجاري لمجلس التعاون لدول الخليج العربية:**

- الاجتماع التحضيري للسادة وكلاء وزارات التجارة (42) والمنعقد بتاريخ 6 مايو 2015.
- الاجتماع (51) للجنة التعاون التجاري والمنعقد بتاريخ 21 مايو 2015.
- الاجتماع التحضيري للسادة وكلاء وزارات التجارة (43) والمنعقد بتاريخ 25 أكتوبر 2015.
- الاجتماع (52) للجنة التعاون التجاري والمنعقد بتاريخ 5 نوفمبر 2015.

#### **عاشراً: الاجتماعات والفعاليات التي شاركت فيها إدارة العلاقات التجارية الخارجية:**

- فيما يلي أهم الاجتماعات والفعاليات التي شاركت فيها الإدارة خلال الفترة من يناير – نوفمبر 2015:
- الاجتماع 38 للجنة منظمة التجارة العالمية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية 4- 5 فبراير 2015 بالدوحة.
  - الاجتماع 39 للجنة منظمة التجارة العالمية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية خلال الفترة 22- 24 أبريل 2015 بجنيف.
  - الاجتماع 40 للجنة منظمة التجارة العالمية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية 2-4 يونيو 2015 بجنيف.
  - الاجتماع 41 للجنة منظمة التجارة العالمية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية 8- 10 سبتمبر 2015 بجنيف.
  - الاجتماع 42 للجنة منظمة التجارة العالمية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية 4- 6 نوفمبر 2015 بجنيف.

## إدارة العلاقات العامة والإعلام

ومن أبرز إنجازات إدارة العلاقات العامة والإعلام خلال العام 2015 ، التحول في عمل الإدارة إلى الإعلام الإلكتروني وإضافة قنوات للتواصل الاجتماعي وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه وبالإضافة إلى وسائل الإعلام التقليدية.

### قامت الإدارة بعدد من الإنجازات مثل :

#### أولاً : على الصعيد الإداري والإعلامي :

- تدشين قنوات للتواصل الاجتماعي خاص بوزارة الصناعة والتجارة والسياحة : يوتيوب ، تويتر ، انستجرام ، فيسبوك.
- تغطية ومتابعة فعاليات سعادة الوزير سواء داخل الوزارة أو خارجها
- إعداد وطباعة التقرير السنوي للوزارة للعام 2014 ، وتجهيز النسخ المطلوبة لمجلس الوزراء المقرر .
- الترتيب لفعاليات توزيع الشهادات على رواد الأعمال المشاركين في الدورات التي تنظمها الوزارة بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للتنمية الصناعية "يونيدو" والتي تقام برعاية سعادة الوزير بشكل دوري.
- الترتيب لعدد من اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية والصحفية مع بعض المسؤولين بالوزارة .
- التنسيق مع إدارة التنمية الصناعية للترتيبات الإعلامية لإستضافة لفعالية "استثمر في البحرين 2015" .
- القيام بالأمور المتعلقة بإستصدار التأشيرات " الفيز " والترتيب لإستقبال بعض ضيوف الوزارة او الخبراء أو الموظفين الأجانب أو عائلاتهم القادمين إلى مملكة البحرين .
- الترتيب والتنسيق مع الجهات المعنية للإحتفالات والإفتتاحات أو تدشين عددًا من المواقع والمنشآت الصناعية والتجارية.
- الإعداد والترتيب لتنظيم الحفل السنوي 2015 الذي يتم من خلاله تكريم موظفي الوزارة والمتقاعدين

#### على صعيد التدريب والتطوير المهني والفني :

- المشاركة موظفي الإدارة في الحملة التوعوية عن قانون حماية المستهلك يونيو 2015
- مشاركة السيدة خولة الزباني في فعالية "المجلس الاعلى للمرأة و جهوده في مجال إدماج احتياجات المرأة و تكافؤ الفرص" يونيو 2015

#### على الصعيد الإجتماعي :

- الإعداد والتنظيم للإحتفال بيوم المرأة البحرينية حيث تم توزيع هدايا على جميع موظفات الوزارة في الأول من ديسمبر 2015.
- الترتيب لمشاركة موظفي إدارة فحص المعادن والأحجار الكريمة في معرض الجواهر العربية 2015، من خلال الترتيب للوجبات وغيرها من المستلزمات.

## إنجازات قطاع السياحة

• قامت شؤون السياحة بالمشاركة في المعارض الخارجية وذلك حسب الاستراتيجية الترويجية المنبثقة من استراتيجية الوزارة بهدف تعزيز موقع البحرين كوجهة سياحية للمعارض والمؤتمرات والحوافز واستقطاب رجال الأعمال والمعارض المتخصصة على الصعيدين العالمي والمحلي، وقد تم المشاركة خلال عام 2015 بالمعارض الخارجية مثل معرض السفر والسياحة في المانيا (ITB)، ولأول مرة (معرض السفر والسياحة في روسيا (MITT) ، ومعرض الرياض الدولي للسفر)، معرض العربي للسفر (ATM) بدبي ، ومعرض سوق السفر العالمي (WTM).

• ومن أجل رفع جودة الخدمات السياحية في المنشآت الفندقية بمملكة البحرين تم اصدار القرار الجديد الخاص بنظام تصنيف الفنادق والشقق الفندقية وخدمات تقديم المأكولات والمشروبات بالفنادق الذي يعتمد على معايير عالمية أكثر دقة لضمان الجودة العالية في المنشآت الفندقية ، ويتميز النظام بالتواصل المباشر مع قطاع السياحة ، عبر برنامج الكتروني متطور يجعل لكل فندق ملفه الخاص لتقييم الفندق عبر حزمة مؤشرات لقياس اداء الفندق ومستوى خدماته بشكل أكثر دقة ، لا من خلال المساحات المطلوبة فحسب ، بل عبر احتياجات النزلاء المختلفة والخدمات الفندقية المقدمة ومستوى المنتج الشامل ، كما تم ربط التقييم الدوري للفنادق مع مدى رضا النزلاء عبر التقرير الشهري لموقع التواصل الاجتماعي ، الذي يرشد الفندق لنقاط القوة والضعف في خدماته.

• وبمناسبة يوم السياحة العربي نظمت شؤون السياحة منتدى السياحة العربي بعنوان الاستدامة في الجودة والخدمات بقطاع السياحة وذلك بتاريخ 24 فبراير 2015 واستضاف هذا المنتدى نخبة من المتحدثين العالميين في مجال السياحة وذلك لأثره تجاربهم في مجال السياحة والفندقة والمطاعم السياحية ولتعميم الاستفادة القصوى لكل العاملين في القطاع السياحي.

• كما تمت استضافة اجتماع وكلاء شؤون السياحة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والذي كان تحت شعار "تنشيط السياحة البيئية"، وذلك بهدف توطيد أواصر الأخوة والترابط بين أبناء دول مجلس التعاون وتنمية مساهمة قطاع السياحة في الناتج الإجمالي المحلي، إضافة إلى تأطير المقومات السياحية المتوافرة لضمان استدامة جهود التنمية السياحية، واكتشاف المقومات المستجدة ، ووضع أسس التعاون والتنسيق المشترك لتسويق المنتجات السياحية الخليجية وتم الاتفاق على خمس مشاريع لتنشيط السياحة البيئية الخليجية اهمها تقديم عروض سفر سياحية مميزة وجاذبة

لأبناء الخليج بالتعاون مع مكاتب السفر والسياحة بدول المجلس ووضع خطة عمل مشتركة لترويجها بالشكل المطلوب انشاء موقع الكتروني موحدًا لتسويق المنتجات والمقاصد السياحية بدول مجلس التعاون الخليجي .

•تم التعاون مع مجلس التنمية الاقتصادي لوضع معايير لمشروع الهوية السياحية لمملكة البحرين، وتم الاجتماع مع شركة M & C SATCHI لتنفيذ المشروع وسوف تنطلق الهوية السياحية للبحرين في شهر أبريل عام 2016. حيث يهدف هذا المشروع إلى ترسيخ صورة سياحية لمملكة البحرين تجذب السواح من مختلف الدول.

•ولوضع مملكة البحرين على الخارطة السياحية العالمية وتسويقها وترويجها حسب المعايير العالمية تم الانتهاء من طرح مناقصة لزيادة ادوات التسويق والترويج ( المطبوعات – القنوات الفضائية – قنوات التواصل الاجتماعي ) وسوف يبدأ المشروع ببداية يناير 2016.

•ولجلب عدد اكبر من السواح للملكة البحرين تم توقيع عقد مع شركة (FTI) وسوف ينطلق مشروع العروض السياحية لمملكة البحرين في الربع الأول من عام 2016 ويهدف من خلاله إلى توفير عروض ترويجية إلى مملكة البحرين بأسعار تنافسية

•خلال الاجتماع الثاني لأصحاب السمو والمعالي الوزراء المسؤولين عن السياحة بدول مجلس التعاون تم صدور قرار باختيار المنامة عاصمة السياحة الخليجية لعام 2016.

•تم الانتهاء من عمل رزنامة فعاليات سياحية لمملكة البحرين على مدار اشهر عام 2016 بعد دراسة جميع المناسبات والاجازات الرسمية والشريحة المستهدفة لتلك الفعاليات لتوفير النجاح لها قدر المستطاع ، كما ستكون هناك رزنامة الكترونية وموقع الكتروني لتسويق مملكة البحرين ولجميع البرامج والانشطة والفعاليات السياحية بمملكة البحرين.

•تم التعاون مع مجلس التنمية الاقتصادية لوضع خطة لتنمية المقاصد السياحية المتنوعة ووضع خريطة لبدء الخطة. كما تم التعاون مع شركة @Bahrain لابتكار وتطوير البرامج السياحية الاخرى والمتنوعة وذلك لجلب السواح وابقاءهم في البحرين اطول فترة ممكنة.

•تم الانتهاء من دراسة مشروع الربط الالكتروني مع المنشآت الفندقية وذلك لتحصيل المؤشرات والاحصائيات السياحية بشكل يومي ومستمر ، وسيبدأ النظام خلال يناير 2016 مع الفنادق

المتوفر لها نظام Opra وفي فبراير 2016 سيتم الربط الإلكتروني للفنادق على نظام IDS

• لأول مرة في مملكة البحرين يتم خلق روح التنافس في تطوير الخدمة السياحية عن طريق مشروع جائزة الطعام والسفر والذي تم فندق Four Seasons بتاريخ 7 ديسمبر 2015 وتم خلاله تنويع المنشآت السياحية المتميزة في تقديم خدمات الطعام والسفر.

• ولتوفير وسائل النقل المتميزة والمتنوعة تم التعاون مع الطيران المدني لتدشين رحلات Fly Nas.

• تم المشاركة في مؤتمر Sea Trade الذي أقيم في مدينة الدوحة – قطر بتاريخ 7 ديسمبر 2015 للاستفادة من الخبرات والتجارب لتطوير الموارد البشرية.

• ولوضع مملكة البحرين على خارطة سياحة البواخر وجلب أكبر عدد من سياحة البواخر السياحية تم انضمام مملكة البحرين في مجموعة Cruise Arabia.

• ولتسهيل عبور الحافلات السياحية وتنظيم عملية التصاريح السياحية لنشاط النقل السياحي البري يتم وبشكل شهري عقد اجتماعات مع مديرية شرطة جسر الملك فهد وذلك للتباحث ووضع أفضل المعايير التي من شأنها تسهيل عبور الرحلات السياحية، حيث تم التعاون أيضا مع الحكومة الالكترونية لإطلاق الصفحة الالكترونية للتراخيص السياحية لعبور جسر الملك فهد عبر البوابة الالكترونية الحكومية خلال ابريل 2016.

• في اطار تنفيذ الاستراتيجية السياحية 2015 – 2018 والتي من اهم اهدافها تطوير المنتج السياحي وذلك من خلال وجود مرشدين سياحيين مؤهلين بصفة قانونية ورسمية تمكنهم من مزاولة المهنة بالشكل الصحيح والتي تهدف إلى الارتقاء بالخدمات السياحية في مملكة البحرين. فقد تم تخريج 26 مرشدا سياحيا مؤهلين ومعتمدين من قبل هيئة البحرين للسياحة والمعارض بالتعاون مع شركة DANATA ومنظمة السياحة العالمية .

## إنجازات قطاع المعارض والمؤتمرات

### قطاع المعارض والمؤتمرات والحوافز والاجتماعات

في ظل الدعم والكبير اللامحدود من القيادة والحكومة الموقرتين والتوجيهات السديدة والمتابعة المستمرة لوزير الصناعة والتجارة رئيس مجلس إدارة هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات واصلت الهيئة اهدافها في استقطاب واستضافة المعارض والمؤتمرات والاجتماعات الراقية المروجة لمملكة البحرين كمركز إقليمي هام وفق الرؤية الاستراتيجية الاقتصادية الوطنية لمملكة البحرين 2030، حيث شهد عام 2015 إقامة 66 فعالية متنوعة منها الصناعية والتجارية والفنية والثقافية والاجتماعية بمركز البحرين للمعارض والمؤتمرات. كما بلغ عدد العارضين المشاركين في المعارض التي أقيمت في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات نحو 3.135 عارض وبلغ إجمالي المساحة المؤجرة للفعاليات المقامة في المركز 1.8 مليون متر مربع. كما تمكنت الهيئة في استقطاب مجموعة من المعارض المحلية والدولية التي تقام للمرة الاولى في البحرين وحققت نجاحاً كبيراً في تنظيم المعرض السابع للأغذية والضيافة والمعرض الخامس للصحة والعافية. يقدر عدد الزائرين لحضور المعارض والمؤتمرات ومختلف الأنشطة والفعاليات التي اقيمت في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات خلال عام 2015 بحوالي 475 الف زائر من مختلف الجنسيات من داخل وخارج البحرين.

### الإداء المالي

واصلت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات تحقيق الربحية خلال عام 2015 وتمكنت الهيئة باستحداث مصادر جديدة ومتنوعة للدخل من أجل تحسين مصادر إيرادات الهيئة بما فيها استقطاب المعارض والفعاليات المتنوعة بالإضافة الى مراجعة طبيعة المصروفات في كافة العمليات والفرص المتوفرة لزيادة الإيرادات. كذلك تابعت الهيئة الاستغلال الامثل لبعض المكاتب والمستودعات المتوفرة في المركز من خلال تأجيرها لشركات تعمل في مجال تنظيم المعارض والفعاليات بالإضافة الى إدارة الاصول المالية للهيئة لتدر أفضل عائد مالي مما انعكس ايجابيا على الإيرادات الكلية للهيئة لعام 2015 والتي من المؤمل أن تبلغ 2.1 مليون دينار بحريني، والإيرادات المالية الصافية الى مبلغ 300 الف دينار بنهاية عام 2015.

### الدليل المحاسبي والمالي

حرصاً من الهيئة على الإشراف والرقابة من التزام الإدارات المعنية في الهيئة فيما يخص العمليات المالية والمحاسبية والحفاظ على الاموال والممتلكات والموجودات الخاصة بالهيئة قامت الهيئة من خلال التعاقد مع إحدى الشركات المتخصصة بتحديث الدليل المحاسبي والمالي للهيئة "Accounting Policies & Procedure Manual" وكذلك جدول الصلاحيات المالية والادارية المعتمدة "Schedule of Authority".

### صيانة وتحسين مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات

ضمن برنامج صيانة وتحسين وتطوير مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات المتضمن في برنامج عمل الحكومة تم خلال 2015 الانتهاء من تنفيذ العديد من المشاريع التحسينية شملت مشروع استبدال مكيفات الهواء في القاعة رقم 1 ومشروع انشاء مصلى ودورات مياه في الصالة رقم 2 ، ومشروع عمل انارة احتفالية حول مبنى المركز الخارجي والانتها من مشروع تحسين نظم الاتصالات وشبكة الانترنت اللاسلكية (Wifi). كما قامت الهيئة بطرح العديد من المشاريع التطويرية المعتمدة من خلال مجلس المناقصات والمزايدات سيتم استكمالها خلال عام 2016.

### الترويج والتسويق

- في إطار تنفيذ استراتيجية هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات في الشراكة والتعاون مع المعنيين بقطاع المعارض والمؤتمرات بمملكة البحرين والدول الصديقة في استقطاب المعارض والمؤتمرات المتخصصة، قامت الهيئة بالعديد من المبادرات التي تشجع مشاركة الشركات والمؤسسات التجارية الدولية في المعارض المقامة بمركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات، بالإضافة إلى الهيئة بالتنسيق مع منظمي المعارض والفعاليات والسفارات المعتمدة والقنصليات للمشاركة في المعارض التي تنظمها الهيئة والتي تقام في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات.

- قامت الهيئة بتعزيز موقع مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات إقليمياً ودولياً والمساهمة في جذب المعارض والمؤتمرات الدولية المتخصصة من خلال الترويج والنشر عن طريق الموقع الإلكتروني [www.beca.bh](http://www.beca.bh). والاعلانات وتوزيع اقراص الهيئة الترويجية عن مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات للوفود الزائرة.

### قامت الهيئة خلال 2015

- تأمل الهيئة خلال 2016 تنفيذ خطة استراتيجية لدراسة افضل السبل والامكانيات لترويج وتسويق واستقطاب المعارض والمؤتمرات الدولية المتخصصة التي تقام في مملكة البحرين وذلك من خلال الاستعانة بإحدى الشركات الاستشارية المتخصصة في صناعة المعارض والمؤتمرات.

- حسب الخطة ستقوم الهيئة في مركز المعارض وبشكل دوري عقد مبادرة " Team Bahrain " واستضافة متحدثين متميزين دوليين ضمن الاستراتيجية التسويقية لجذب مساهمين نشطين لتطوير صناعة سياحة الحوافز والاجتماعات والمعارض والمؤتمرات (MICE).

- تعد سياسة التسعير الناجحة لهيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات المتعلقة بأسعار مساحات الأرضية والخدمات المقدمة لمنظمي المعارض والمؤتمرات والفعاليات في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات احد الوسائل الفعالة لجذب شركات تنظيم المعارض

والمؤتمرات المحلية، الاقليمية والدولية وقامت الهيئة خلال 2015 بالاطلاع وبتحديث المقارنة بين مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات ومراكز المعارض والمؤتمرات في دول مجلس التعاون الخليجية والتي بينت ان مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات يوفر اقل وافضل الاسعار التنافسية مقارنة مع مراكز المعارض الدولية بدول مجلس التعاون الخليجية حسب الجدول التالي:

<u>الدولة</u>	<u>سعر المتر للمساحة الداخلية في اليوم</u>
البحرين	المعارض المتخصصة 0.825 فلس للمتر مربع في اليوم المعارض العامة الاستهلاكية 1.100 دينار للمتر المربع في اليوم
الامارات	18- 25 درهم امارتي
عمان	السعودية 3.5 ريال عماني
قطر	10 ريال قطري
الكويت	5 دينار كويتي
	10 - 20 ريال سعودي

• قامت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات بالتعاون المتواصل والتعاون البناء مع المنظمات والرابطات المساندة للمعارض والمؤتمرات UFI, The Global Association of the Exhibition Industry الاتحاد العالمي للمعارض والتي لدى الهيئة عضوية فيها وتشمل الجمعية العالمية لمؤتمرات والاجتماعات (ICCA) ، والرابطة الدولية لمراكز الكونغرس (AIPC) ، وهذا الدور يعزز مكانه مملكة البحرين في المحافل الدولية وبتيح الفرصة في استضافة الهيئة للمعارض والمؤتمرات العالمية. هذا إضافة إلى الاستفادة مع الأعضاء الآخرين من الأبحاث والدراسات التي تصدر من الاتحاد وتدعم صناعة المعارض في كافة العالم. وقد شاركت الهيئة بالحضور في منتدى الاتحاد العالمي للمعارض السنوي وكذلك في اجتماع الاتحاد، فرع الشرق الاوسط وأفريقيا.

• إنظمت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات إلى عضوية الاتحاد الدولي للمعارض والفعاليات " International Association of Exhibition and Events " ومقرها الولايات المتحدة الأمريكية وتأمل الهيئة من خلال الانضمام الى الاتحاد الدولي للمعارض والفعاليات في تعزيز فرص تبادل الافكار والخبرات وبمنح الهيئة قوة أكبر في ايجاد موقع يساعد في استقطاب المعارض العالمية. كما تم ترشيح هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات لعضوية مجلس إدارة الاتحاد، فرع الشرق الأوسط.

### المعارض والمؤتمرات والفعاليات

• مرفق قائمة أبرز المعارض الدولية والمؤتمرات والفعاليات الكبرى التي أقيمت في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات خلال 2015.

**أبرز المعارض الدولية والمؤتمرات والفعاليات الكبرى التي أقيمت في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات خلال 2015**

الرقم	الفعالية	الجهة المنظمة	التاريخ
1	معرض المدارس الخاصة	Events House	8 – 10 يناير 2015
2	معرض البحرين الدولي للمنزل الحديث	First Target Consulting & Exhibitions Organization	8 – 12 يناير 2015
3	معرض الخريف	شركة إدارة المعارض العربية	21-29 يناير 2015
4	معرض الخليج للصناعات	مجموعة الهلال للمعارض والمؤتمرات	3-5 فبراير 2015
5	معرض البحرين الدولي للحدائق	المبادرة الوطنية لتنمية القطاع الزراعي	26 فبراير – 1 مارس 2015
6	معرض ومؤتمر الشرق الأوسط للنفط والغاز (MEOS)	شركة إدارة المعارض العربية	9-11 مارس 2015
7	معرض العقارات	Gallure Ideas & Insights	19 – 21 مارس 2015
8	معرض البحرين الدولي للتعليم والتدريب	Global Commodity Link	24-26 مارس 2015
9	توزيع جوائز الأميرة سبيكة للأسر المنتجة والمعرض المصاحب له	وزارة التنمية الاجتماعية	25-27 مارس 2015
10	المعرض العربي الخاص بالميكانيكية والكهرباء وأنابيب المياه	Exposure Media اكسبوجر ميديا	6 – 8 أبريل 2015
11	الفعالية التربوية لوزارة التربية والتعليم " زدني علما "	وزارة التربية والتعليم	18 أبريل – 4 مايو 2015
12	معرض الصحة والعافية	هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات	28 – 30 أبريل 2015
13	معرض الاغذية والضيافة		
14	معرض الخليج الدولي السنوي للبناء	مجموعة الهلال للمعارض والمؤتمرات	12 – 14 مايو 2015
15	معرض الخليج الدولي السنوي للديكور والتصميم والأثاث		
16	معرض الخليج الدولي السنوي للعقار		
17	معرض البحرين للتجزئة الثالث	Albayan Media Group	27-30 مايو 2015
18	معرض سفرة رمضان	دار ارتقاء للمعارض والاستشارات	11-13 يونيو 2015
19	Fashion Time Exhibition	First Target Consulting & Exhibitions Organization	25-27 يونيو 2015
20	مدينة شباب 2030	المؤسسة العامة للشباب والرياضة	26 يوليو – 27 أغسطس 2015

17-15 سبتمبر 2015	Middle East Energy Events FZ-LLC	مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط لهندسة العمليات	21
28 – 20 سبتمبر 2015	Alghad Production & Distribution of Technical	Snow White Play	22
10-1 أكتوبر 2015	مؤسسة الأيام للنشر	مهرجان الأيام الثقافي الثاني والعشرون	23
17 – 15 أكتوبر 2015	Gallure Ideas & Insights	معرض العقارات الهندي	24
4 نوفمبر 2015	وزارة الصناعة والتجارة والسياحة	استثمر في البحرين	25
7-5 نوفمبر 2015	جمعية المهندسين البحرينية	معرض البحرين الدولي للعقارات ( BIPEX )	26
28-24 نوفمبر 2015	شركة إدارة المعارض العربية	معرض الجواهر العربية	27

- تكالفت جهود الهيئة بالنجاح في استقطاب مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط وأفريقيا لطب العيون " 13 Middle East & Africa Council of Ophthalmology" الذي من المقرر أن يقام في مايو 2016 في مركز المعارض وبمشاركة حوالي 1500 – 2000 مشارك من مختلف التخصصات والمهن في طب العيون من مختلف الجنسيات من داخل وخارج البحرين. وحسب الاتفاقية المبرمة بين الهيئة ومجلس الشرق الأوسط وأفريقيا لطب العيون فقد تم حجز جميع صالات وقاعات 2 المركز المعارض لغرض المؤتمر والمعرض المصاحب.
- معارض تقام لأول مرة:**

- تمكنت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات في استقطاب واستضافة معارض محلية ودولية تقام للمرة الأولى في المملكة في عام 2015 وشملت هذه المعارض والمؤتمرات:
  - School Expo 2015
  - Bahrain International Modern House
  - Fashion Time
  - Indian Property Show

- تحت رعاية وزير الصناعة والتجارة والسياحة، نظمت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات المعرض السابع للأغذية والضيافة لعام 2015، في الفترة من 15 الى 17 أبريل 2015، وبمشاركة 56 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية وصاحب المعرض ورش عمل للمعنيين في قطاع الأغذية والضيافة، وشملت الفعاليات المصاحبة للمعرض عروض حية متميزة لفنون الطهي، ونحت الفواكه، وتزيين الكعك، إضافة الى محطات تذوق المأكولات. كما وصل عدد زوار المعرض حوالي 5300 زائر وبزيادة قدرها 25 % مقارنة مع 2014.

- تحت رعاية وزير الصحة اقيم المعرض الخامس للصحة والعافية 2015 الذي تنظمه هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة 15 - 17 أبريل 2015. شارك في المعرض ما يقارب من 37 عارض شركة محلية ودولية حيث تنوعت الخدمات والمعروضات من منتجات طبيعية للعناية بالبشرة ومراكز الصحة واللياقة والجمال إلى جانب تواجد المستشفيات المتخصصة ومراكز الرعاية الصحية والمؤسسات التي تهتم بأنواع مختلفة الحمية واللياقة البدنية.

- وفي سبيل ترويج وتسويق المنتجات الوطنية المشاركات الخارجية وافقت الهيئة المشاركة في المعرض التجاري الخامس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الاسلامي والذي سيقام بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 22 - 26 مايو 2016

### تدريب وتطوير الموارد البشرية

واصلت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات في تطوير وتدريب الكفاءات البحرينية من خلال الاستفادة من البرامج الذي يقدمها معهد الادارة العامة والمؤسسات التعليمية، كما اجتاز العديد من موظفي الهيئة دورات تدريبية مكثفة في العديد من المجالات الادارية والفنية ومنها العلاقات العامة والكتابة الصحفية، واللغة الانجليزية، مما سيساهم في رفع الروح المعنوية للموظفين.

### التطوير المستمر لأعمال هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات

• تابعت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات بالتعاون مع جميع الجهات الحكومية وخاصة وزارة الداخلية لتوفير أقصى درجات الأمن لجميع الفعاليات التي تقام بمركز البحرين الدولي للمعارض وخاصة للفعاليات الكبيرة والتي تستقطب اعداد هائلة من الجمهور مثل معرض الجواهر العربية ومعرض الخريف، ومعالجة الحوادث والبلاغات التي تقع في المركز. كما واصلت الهيئة بالتنسيق مع وزارة الداخلية ممثلة في إدارة الدفاع المدني تدريب الموظفين على خطة الإخلاء في حالة الطوارئ والحريق في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات وتم تنفيذ تمارين الإخلاء خلال معرض الخريف 2015 ومعرض الجواهر العربية 2015، تم التنسيق والتعاون مع هيئة شؤون الأعلام وتلفزيون البحرين للتغطية الإعلامية للفعاليات الدولية التي تقام بمركز البحرين للمعارض والمؤتمرات. وقد تم تفعيل هذا التعاون من خلال التغطيات المباشرة وللمعارض الدولية المتخصصة خاصة منها التي تستقطب اعداد كبيرة من العارضين والمشاركين والزوار الدوليين.

• حرصاً من الهيئة في تحقيق الأهداف العامة للهيئة في مجال ترويج مملكة البحرين كمركز إقليمي للمعارض والمؤتمرات وضمن الخطة التسويقية المعتمدة كمركز البحرين الولي للمعارض والمؤتمرات قامت الهيئة بالتعاقد مع إحدى الشركات المتخصصة في بلورة وإعداد فلم وثائقي يوثق صناعة المعارض والمؤتمرات في مملكة البحرين بهدف عرضه في

موقع الهيئة الإلكترونية عن طريق الاتصال المباشر "Online" وبغرض التوزيع المحلي والخارجي خلال الزيارات والمناسبات الدولية والعامّة.

● في إطار التطوير المستمر لإعمال الهيئة استكملت الدراسة التخصصية التي تتعلق بالموقع التنافسي لمركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات ومقارنة موقع مركز المعارض مع المراكز المتوفرة في دول مجلس التعاون وقد قامت الشركة الاستشارية بتقديم تقرير شامل يحتوي على مجموعة من التوصيات التي من شأنها المساهمة في تطوير عمل الهيئة وتعزيز موقعها التنافسي والاستدامة على المدى الطويل.

● تابعت الهيئة من خلال التعاون المثمر بين هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات وديوان الخدمة المدنية في مجال تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات، بغرض الحصول على شهادة ISO 9001:2008 وذلك لرفع وتحسين الإنتاجية وتخفيض النفقات في الهيئة والارتقاء بالخدمات المقدمة لمنظمي المعارض والمؤتمرات والفعاليات المقامة في المركز ومن المؤمل أن يبدأ العمل بالنظام بداية 2016 حسب الخطط التنفيذية المعتمدة.

● قامت الهيئة بإعداد وتوزيع إستبيانات "قياس رضا المستفيد" من الخدمات المقدمة من قبل مركز المعارض وكمرحلة أولى تم إعداد الإستبيان لمعرفة توقعات منظمي المعارض والمؤتمرات المقامة في المركز وسيتم تحليل المعلومات والإستفادة من نتائج القياس لتحقيق التحسين المستمر ورفع مستوى الخدمات المقدمة في المركز.

● واصلت الهيئة بتطبيق النظام الوطني للمقترحات والشكاوي "تواصل" الراقية إلى تحسين الأداء الحكومي وفتح قنوات التواصل المباشرة ما بين الأجهزة الحكومية والمواطنين وتم التفاعل مع جميع الاستفسارات والمقترحات التي وصلت إلى الهيئة من خلال القنوات المعتمدة.

● في سياق تحديث وتطوير صناعة الحوافز والاجتماعات والمعارض والمؤتمرات (MICE) في مملكة البحرين والخدمات في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات، قامت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات بعدة لقاءات تشاورية مع الشركات المتخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات وشركات بناء وتصميم المنصات، وشركات الخدمات الداعمة للمعارض والمؤتمرات وغيرها من الجهات ذات العلاقة مثل رواد الاعمال من جمعية العلاقات العامة، وادارات الفنادق الخمسة والاربعة نجوم وذلك لمعرفة ملاحظاتهم واراءهم حول توحيد الجهود لتطوير صناعة الحوافز والاجتماعات والمعارض والمؤتمرات (MICE) في مملكة البحرين، وسوف تأخذ هذه الملاحظات والآراء البناءة التي تمخضت

عن هذه اللقاءات الميدانية والتي تصب في مجملها في جعل مملكة البحرين مركزاً إقليمياً ومنطقة جذب لفعاليات متخصصة ومؤثرة تميز مملكة البحرين في هذا المجال.

- حرصاً من الهيئة على تذليل الصعوبات والمعوقات امام منظمي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فقد تم تعديل نظام الحد الأدنى لحجز المساحات قاعات المركز لتصبح 1.000 متر مربع مقابل بدلاً من 1.500 متر مربع في القاعة رقم 2 أ وب كذلك 2.000 متر مربع في القاعة رقم 1.

### تحسين وتطوير مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات

- واصلت الهيئة ضمن برنامج صيانة وتحسين وتطوير مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات في تطوير في الشبكة المحلية وللأسلاكية لأستيعاب عدد أكبر من المستخدمين وتطوير في المواقع الالكترونية، التسويق الإلكتروني نظام الواي فاي WiFi حيث قامت في 2015 بالانتهاء من تنفيذ وتحديث الاجهزة اللاسلكي الفائق الدقة والسرعة وضاعفت حجم الاتصال كخدمة مجانية تقدم في مركز المعارض لما لهذه الخدمة من دور كبير في استضافة الفعاليات العالمية . وستتيح هذه الخدمة للعارضين والمشاركين متابعة أعمالهم اليومية أثناء تواجدهم في مركز المعارض خلال الفعاليات.

- ونظراً لما يمثله مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات من واجهة حضارية وإعلامية واقتصادية لمملكة البحرين ويستقطب على مدار السنة المعارض والمؤتمرات الدولية والفعاليات المحلية ، بالإضافة الى حضور كبار الشخصيات في الدولة ووزراء وسفراء ورجال أعمال من داخل وخارج البحرين، استمرت الهيئة تنفيذ العديد من المشاريع المهمة من أجل تحسين الكفاءة التشغيلية والخدمات والاستمرار في تطوير المركز وقد تم الإنتهاء خلال 2015 من تنفيذ المشاريع التالية:

- ✓ استبدال مكيفات الهواء في القاعة رقم 1.
- ✓ انشاء مصلى ودورات مياه إضافية في الصالة رقم 2.
- ✓ تركيب إضاءة نيون تجميلية حول مبنى مركز المعارض.
- ✓ تطوير وتحسين نظم الاتصالات وشبكة الانترنت اللاسلكية (WiFi).
- ✓ مشروع شراء معدات للمؤتمرات والضيافة ومستلزماتها.

- كما قامت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات بترسية مجموعة من العقود من خلال مجلس المناقصات والمزيدات للمشاريع المقرر استكمال تنفيذها خلال 2016 والتي تشمل:

- ✓ مشروع استبدال فتحات التهوية الخاصة بنظام الحريق في القاعة رقم 1 و2.
- ✓ مشروع تجديد دورات المياه.