

احذر الوقوع في فخ المروجين للتسويق الشبكي أو الهرمي

عزيزي المستهلك..

قد تتعرض للاتصال من صديق قديم أو زميل عمل حالياً أو زميل دراسة سابقاً أو من أحد الأقارب يدعوك فيها للاشتراك في ما يسمى بعملية التسويق الشبكي أو الهرمي لأحد المنتجات مقابل عمولة ونقاط تزداد أو تقل حسب مجهودك فيها ووعود بالثراء والحرية المالية في فترة وجيزة وغيرها من الوعود الواهية. حيث تلتص بعملية التسويق الشبكي أو الهرمي في إقناع الشخص بشراء سلعة أو منتج على أن يقوم بإقناع آخرين بالشراء ليقتنح هؤلاء آخرين أيضاً بالشراء وهكذا، وكلما زادت طبقات المشتركين حصل الأول على عمولات أكثر، وكل مشترك يقنع من بعده بالاشتراك مقابل العمولات الكبيرة التي يمكن أن يحصل عليها إذا نجح في ضم مشتركين يلونه في قائمة الأعضاء، حيث يحصل الشخص على الربح من سعر اشتراك الذين من بعده والاعتماد في جزء من التسويق لمنتجات مثل هذه الشركات على المستهلك نفسه في الترويج لمنتجات الشركة اعتماداً على الدعاية الشفهية وقوة كلمة المستهلك مقابل أن يأخذ المستهلك عمولة على الترويج لمنتجات الشركة من خلال عقد بعض التجمعات واللقاءات في المقاهي والفنادق لما يعرف بالتسويق الهرمي أو الشبكي ودعوة الآخرين للانضمام والاشتراك في عضوية هذه التجمعات.

عقوبة التسويق الشبكي والهرمي:

بحسب القرار الوزاري رقم ٢ لسنة ٢٠١٥ يُحظر على المزود أو المعلن عن (السلع والخدمات) من خلال التسويق الهرمي أو الشبكي البحرين، وعلى أن يعاقب من يخالف أحكام هذا القرار بالعقوبات المنصوص عليها بالمادة ١٨ من قانون حماية المستهلك، بالحبس وبغرامة لا تزيد على خمسة آلاف دينار أو بإحدى هاتين العقوبتين.

كن شريكاً معنا في التصدي لهذه الممارسات المحظورة قانوناً:

يمكنك التبليغ عن مثل هذه الممارسات والمروجين لها عبر مركز اتصال حماية المستهلك على هاتف رقم ١٧٠٠٧٠٣

