



Bahrain eCommerce Conference 2020

(Annual event of Bahrain eCommerce Academy)

Build your Online Business



4th February 2020



Gulf Convention Center, Gulf Hotel

Event Agenda

9:00 AM

Registration & Welcome Breakfast

10:00 AM

Welcome Remarks

Mr. Abdulaziz Mohamed Alashraaf, Assistant Undersecretary of Control and Resources Ministry of Industry, Commerce and Tourism

Key Note Speech: How Ecommerce Leads To More Revenues

Ms. Magali Laubarie Charles, eCommerce and Digital Marketing Expert

Presentation on Bahrain eCommerce Academy

Mr. Ahmed Alhujairy, CEO Thinksmart for Development and Training

Recognition and Awarding to Academy Members

Bahrain eCommerce Academy Success Story

Mr. Bilawal Zafar Sadiq, M.H.Al Mahroos

11:30 AM

Coffee Break

12:00 AM

LEARNING FROM THE REGION'S ECOMMERCE EXPERTS

Panel – Learning from eCommerce Strategies of the Enterprises

Presentation on Developing an Effective eCommerce Strategy Across All Channels

1:00 PM

Lunch Break and Networking

2:00 PM

Workshop:

From Zero to Hero: Critical strategies for successful eCommerce and digital marketing to drive sales

Ms. Christina Ioannidis, Founder of Aquitide

Mr. David Fuller, Head of Digital at Aquitide



تحت رعاية
سعادة السيد زايد بن راشد الزياني
وزير الصناعة والتجارة والسياحة

المؤتمر البحريني للتجارة الإلكترونية ٢٠٢٠

(الفعالية السنوية لأكاديمية البحرين للتجارة الإلكترونية)

أسس أعمالك التجارية عبر الإنترنت



مركز الخليج للمؤتمرات، فندق الخليج

٤ فبراير ٢٠٢٠

أجندة الفعالية

التسجيل والإفطار

9:00 AM

الكلمة الافتتاحية

10:00 AM

السيد عبدالعزيز محمد الأشرف، الوكيل المساعد للرقابة والموارد - وزارة الصناعة والتجارة والسياحة

كلمة المتحدث الرئيسي: كيف تقود التجارة الإلكترونية إلى المزيد من الإيرادات؟
السيدة مجالي لباري جارلس، خبيرة التسويق والتجارة الإلكترونية

عرض حول أكاديمية البحرين للتجارة الإلكترونية
السيد أحمد الحجيري، الرئيس التنفيذي لمعهد ثينك سمارت

الجوائز التقديرية لأعضاء أكاديمية البحرين للتجارة الإلكترونية

قصة نجاح أكاديمية البحرين للتجارة الإلكترونية
السيد بيلاول ظفر صادق، شركة محمد حسن المحروس

استراحة

11:30 AM

التعلم من خبراء التجارة الإلكترونية في المنطقة

12:00 PM

حلقة نقاشية - التعلم من الشركات عن استراتيجيات التجارة الإلكترونية

عرض تقديمي حول تطوير استراتيجيات فعالة للتجارة الإلكترونية
عبر جميع القنوات

استراحة الغداء

1:00 PM

ورشة عمل من الصفر إلى القمة: استراتيجيات لنجاح التجارة الإلكترونية
والتسويق الرقمي لزيادة المبيعات
السيدة كرستينا أيونديس، مؤسسة شركة أكويتد
السيد ديفد فولر، مدير الإلكترونيات في أكويتد

2:00 PM

